



ENCUESTA SATISFACCION ESTUDIANTES



Población N

281

%_Participacion

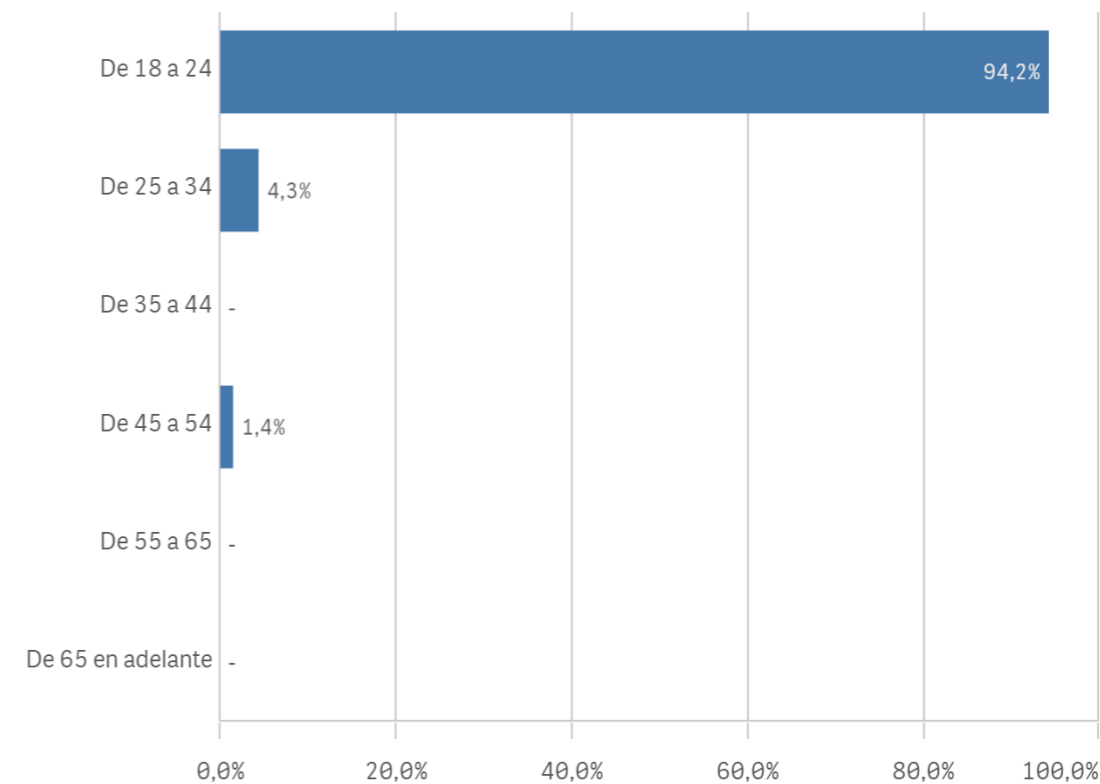
24,6%

Participación n

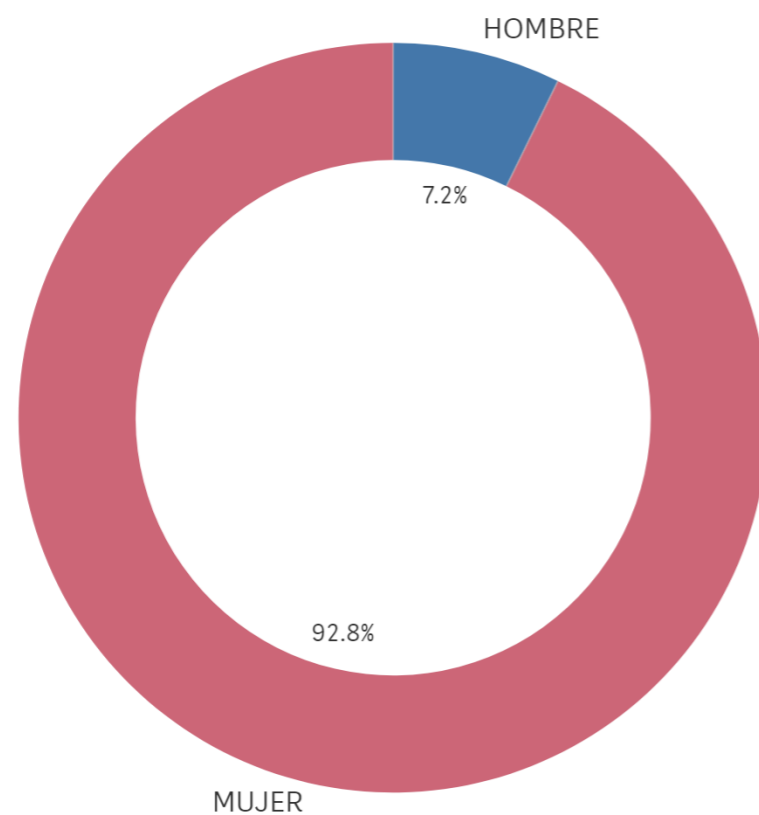
69

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

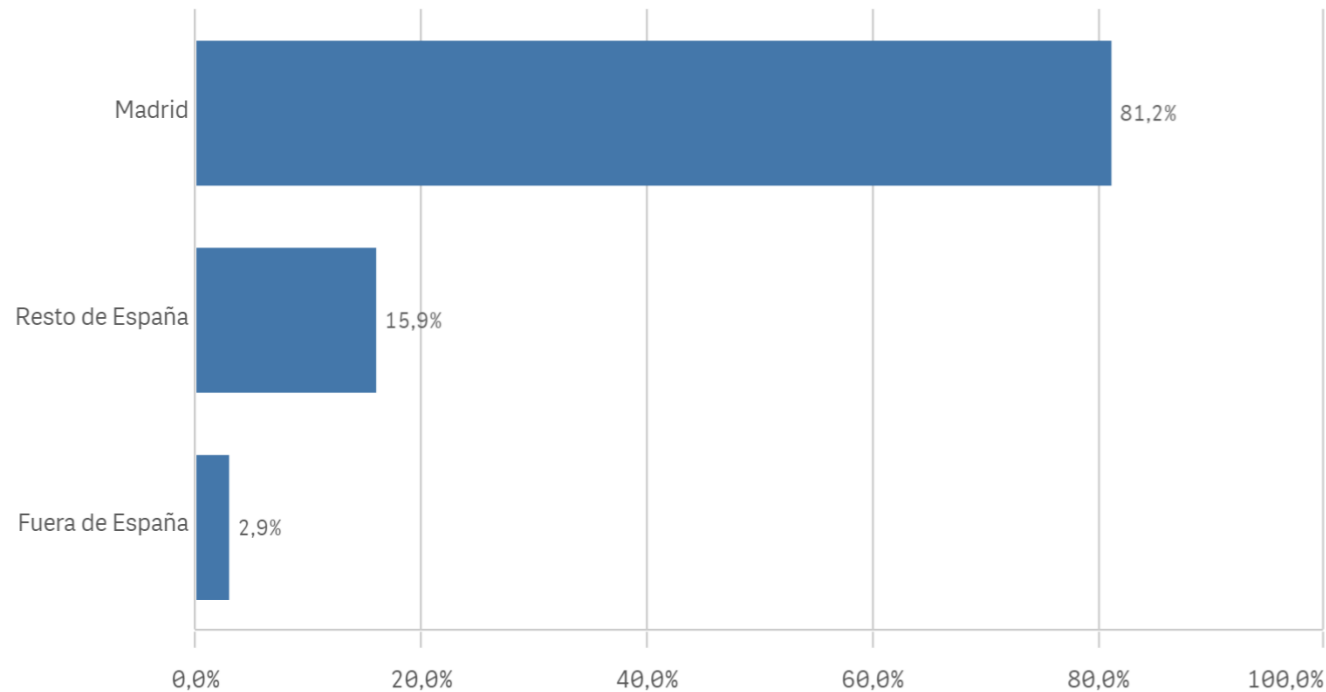
21,0

Des. Típica

4,1

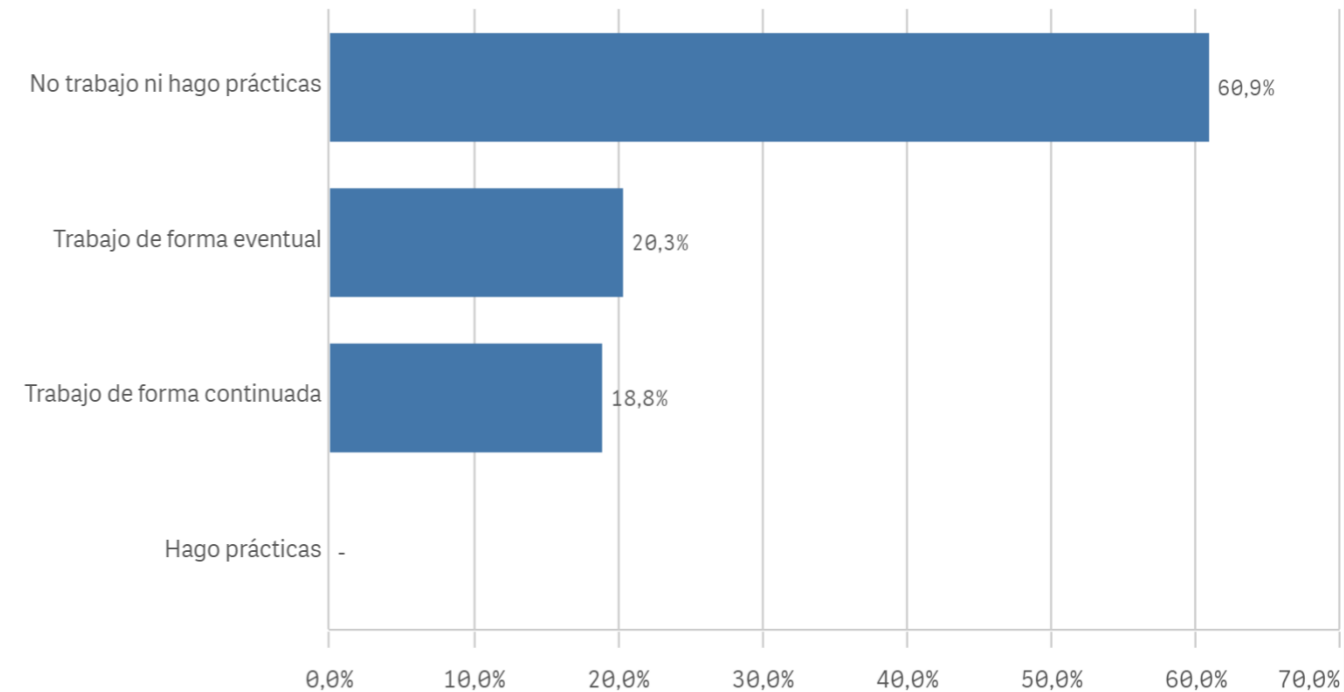
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

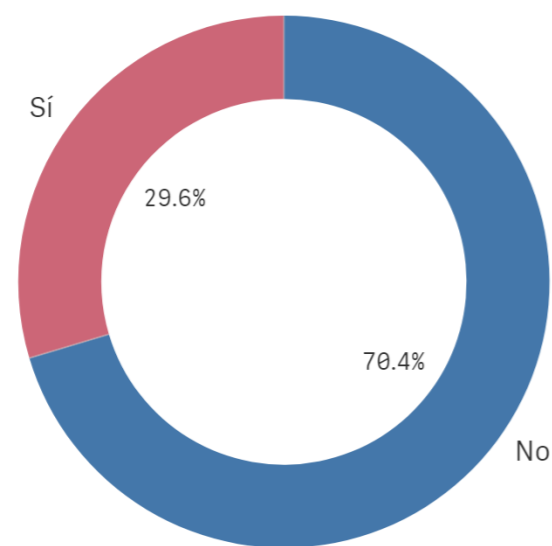


Situacion laboral

(%) Porcentaje por franjas

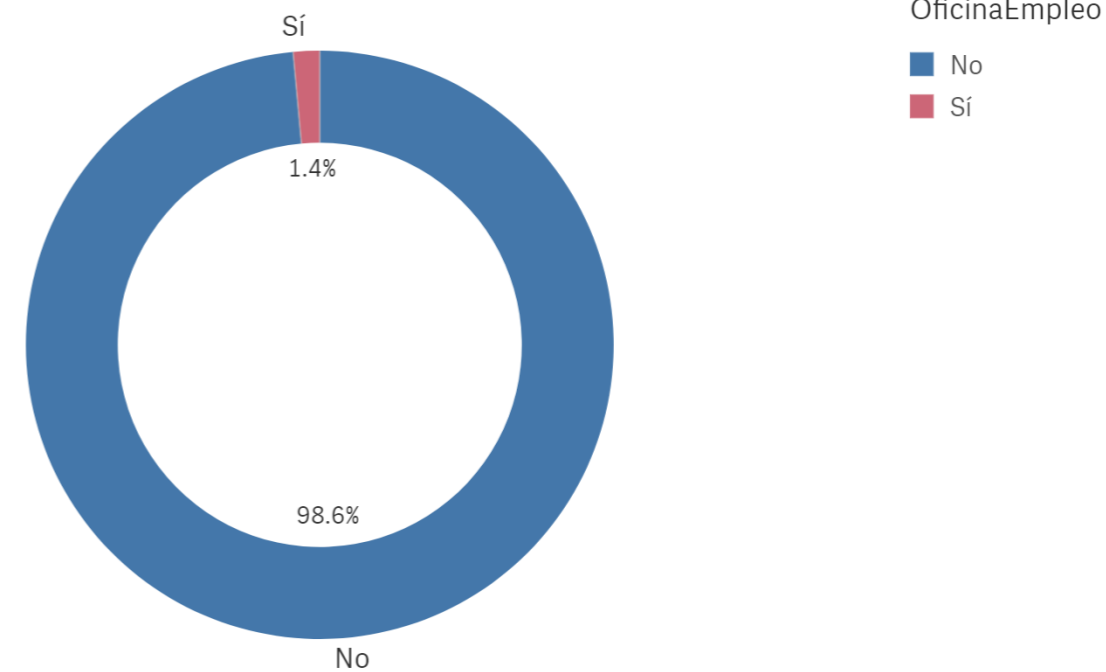


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

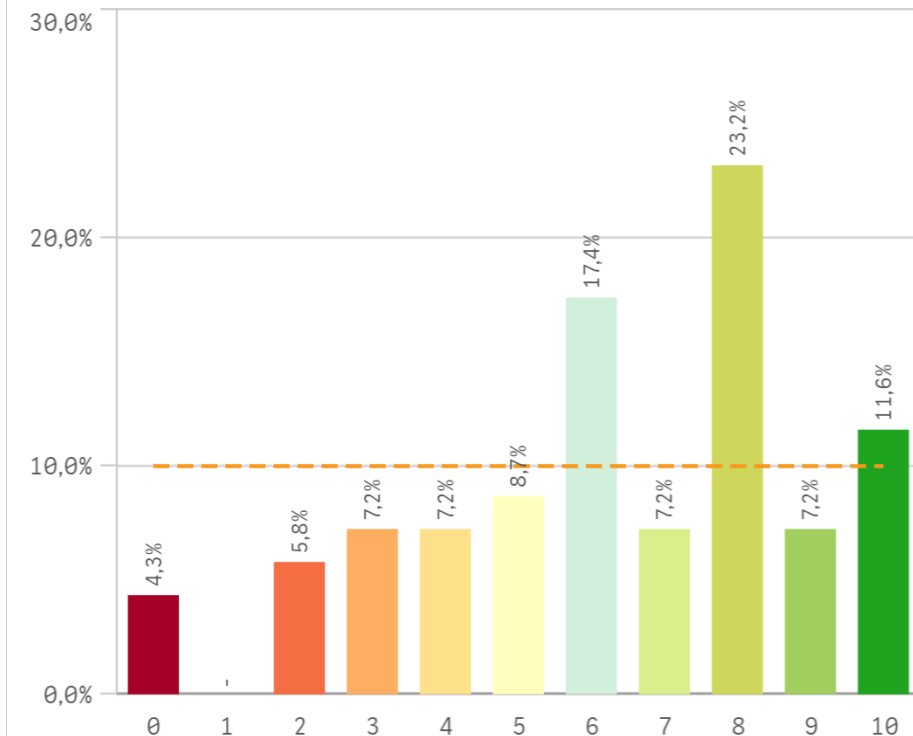
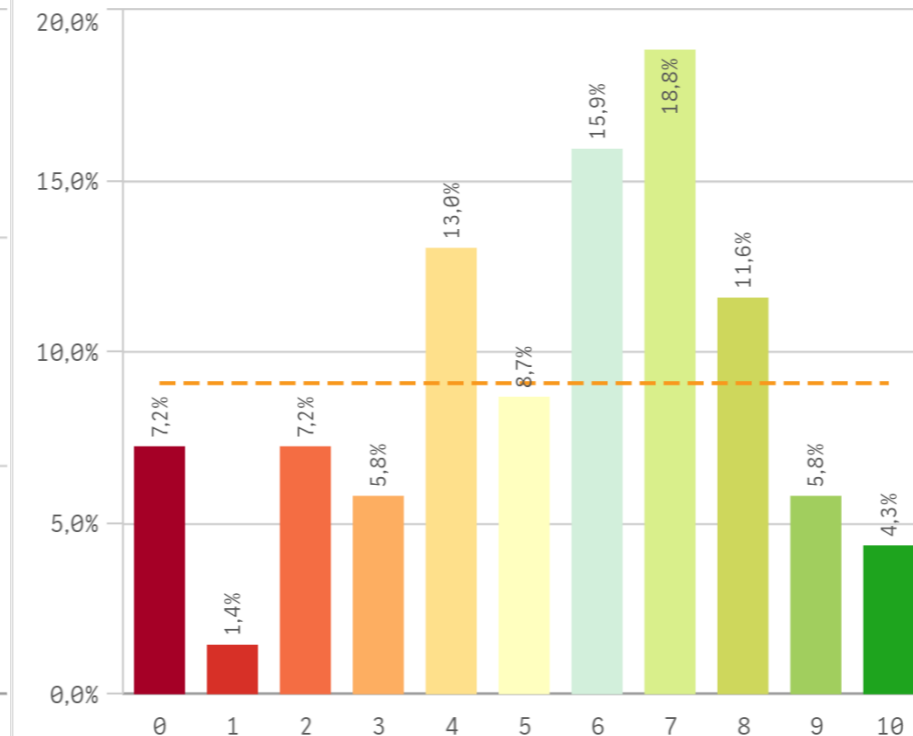
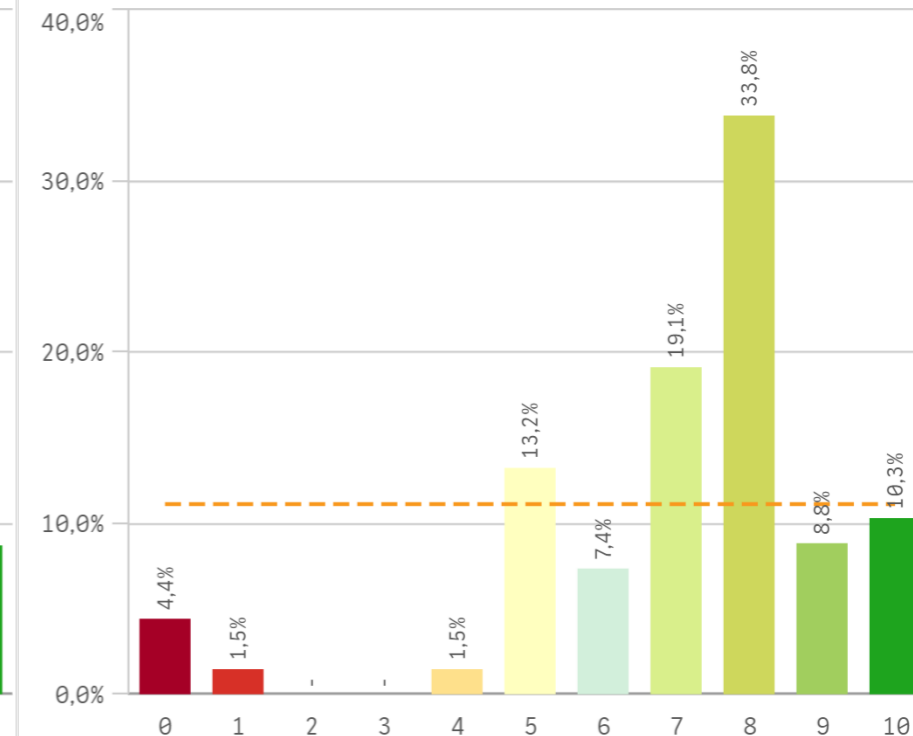
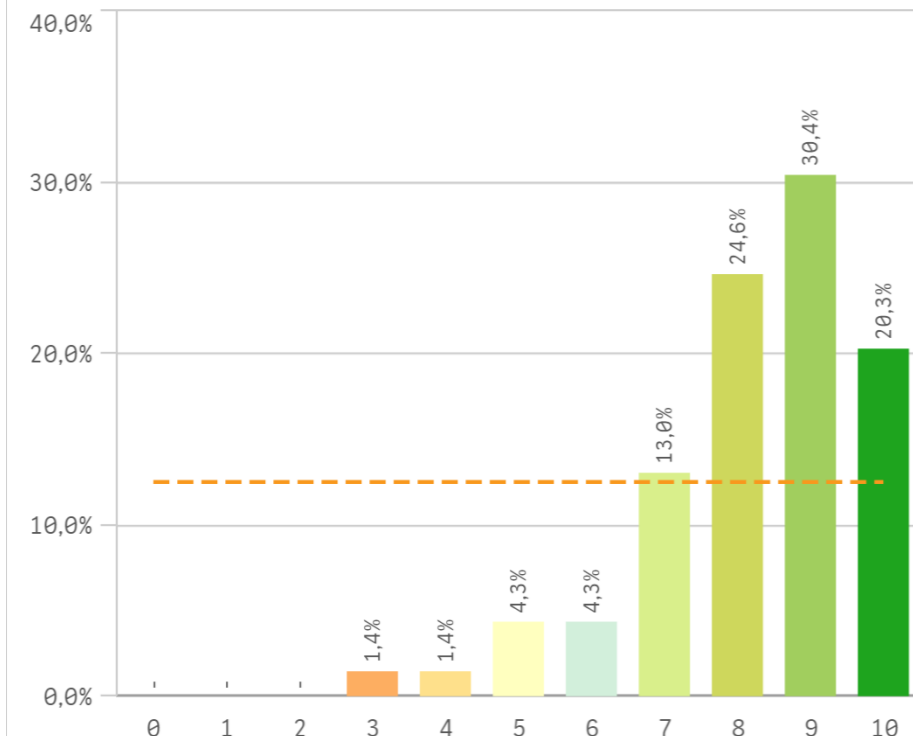
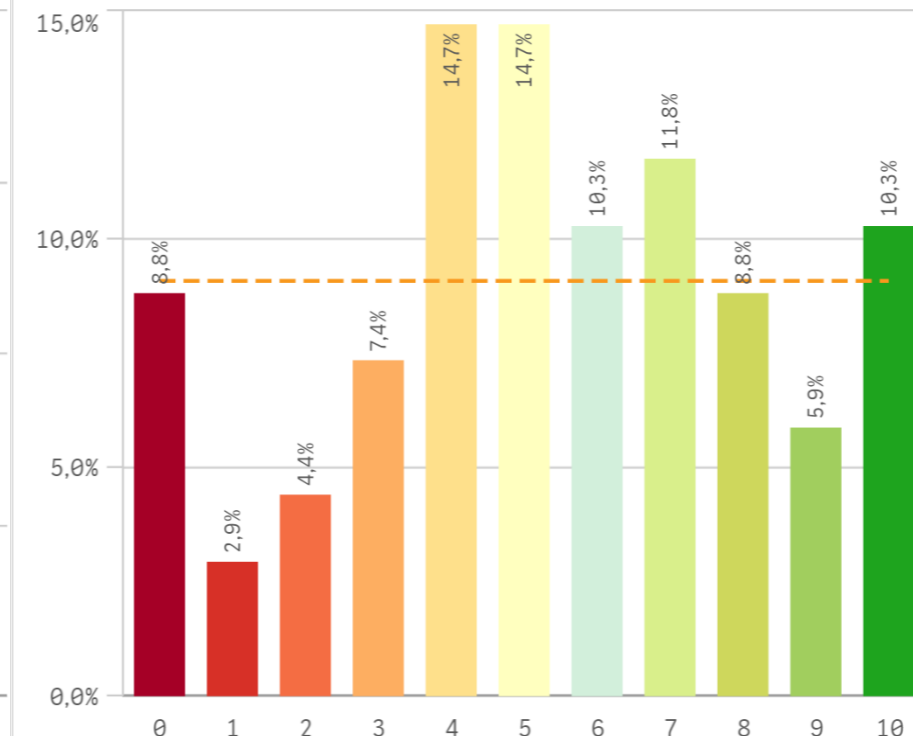
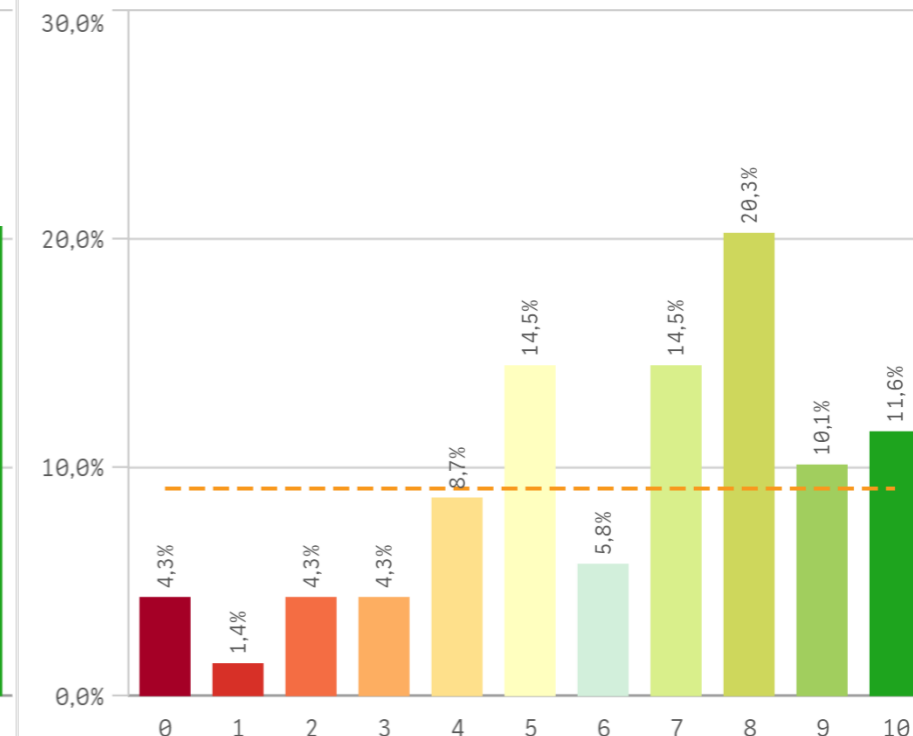
Alumnos inscritos en la OPE



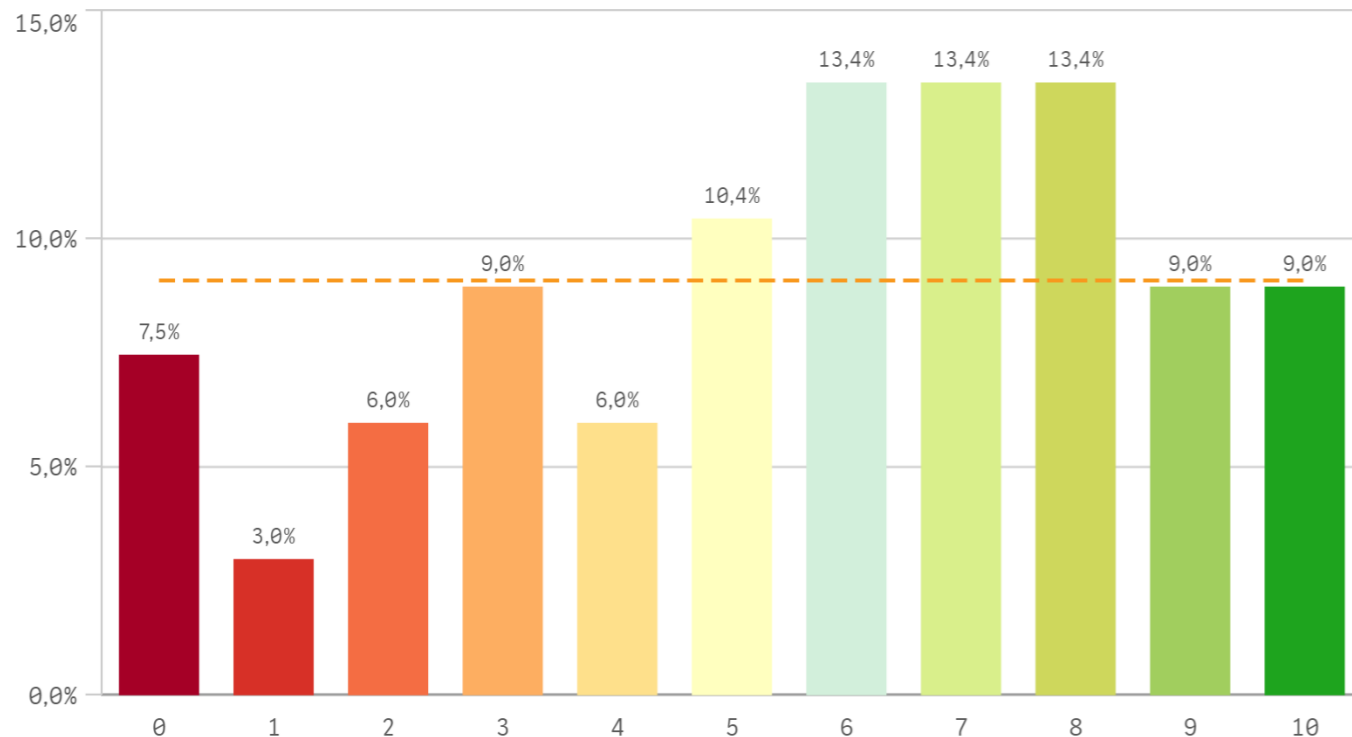
OficinaEmpleo

■ No

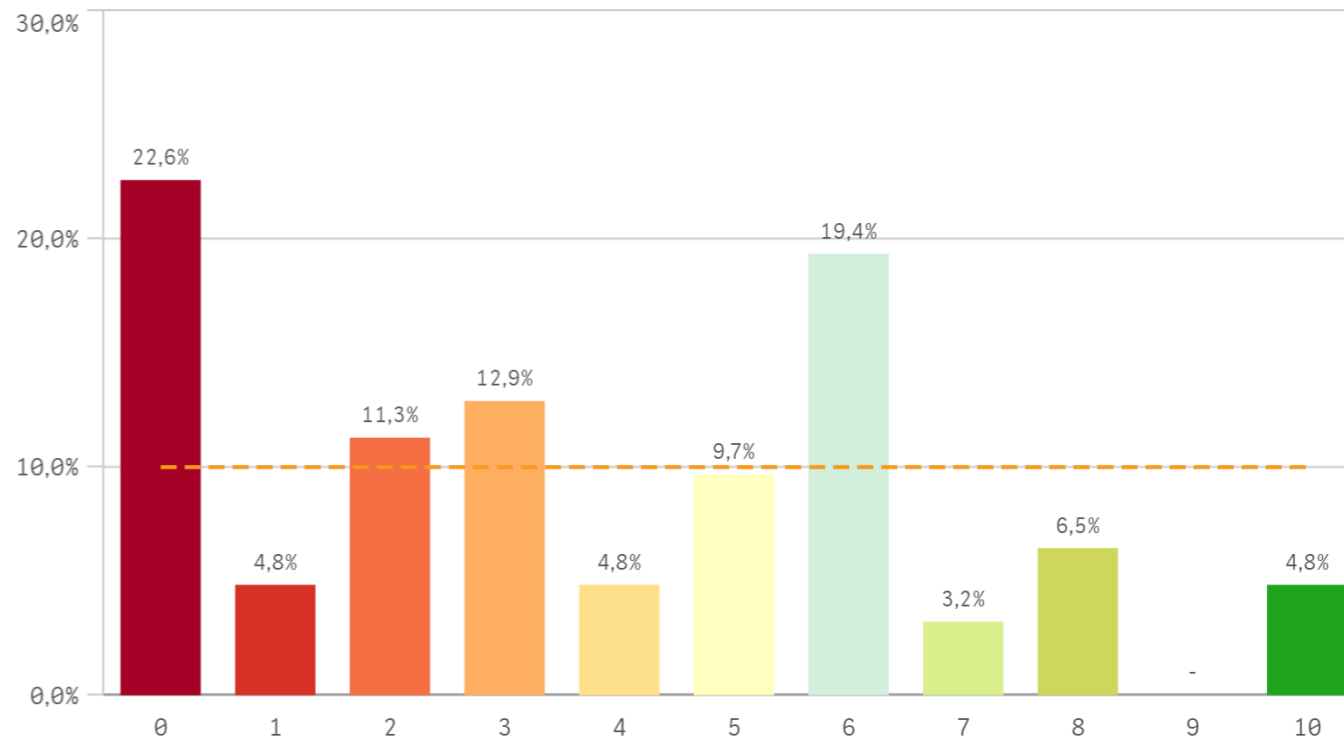
■ Sí

Objetivos claros**Plan de estudios adecuado****Nivel de dificultad apropiado****Número de alumnos por aula****Integración de teoría/práctica****Calificaciones en tiempo adecuado**

Relación calidad/precio

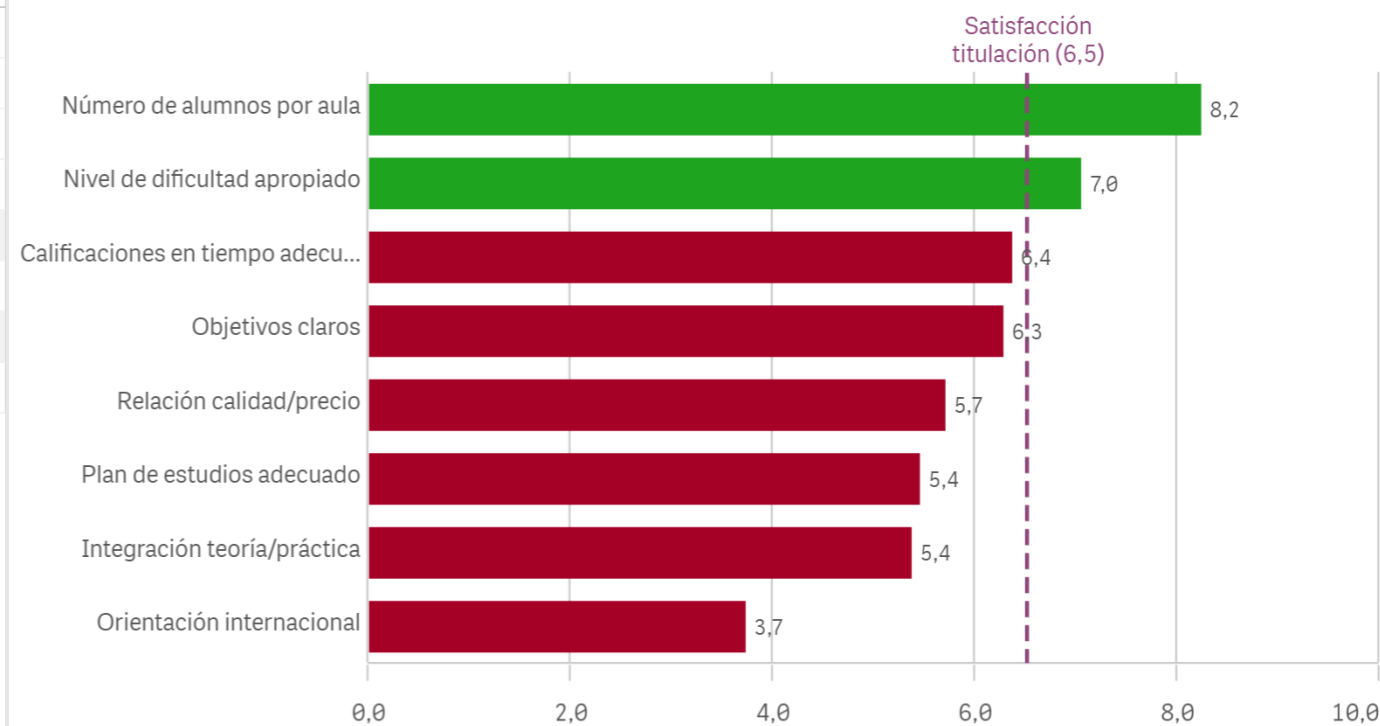


Orientación internacional

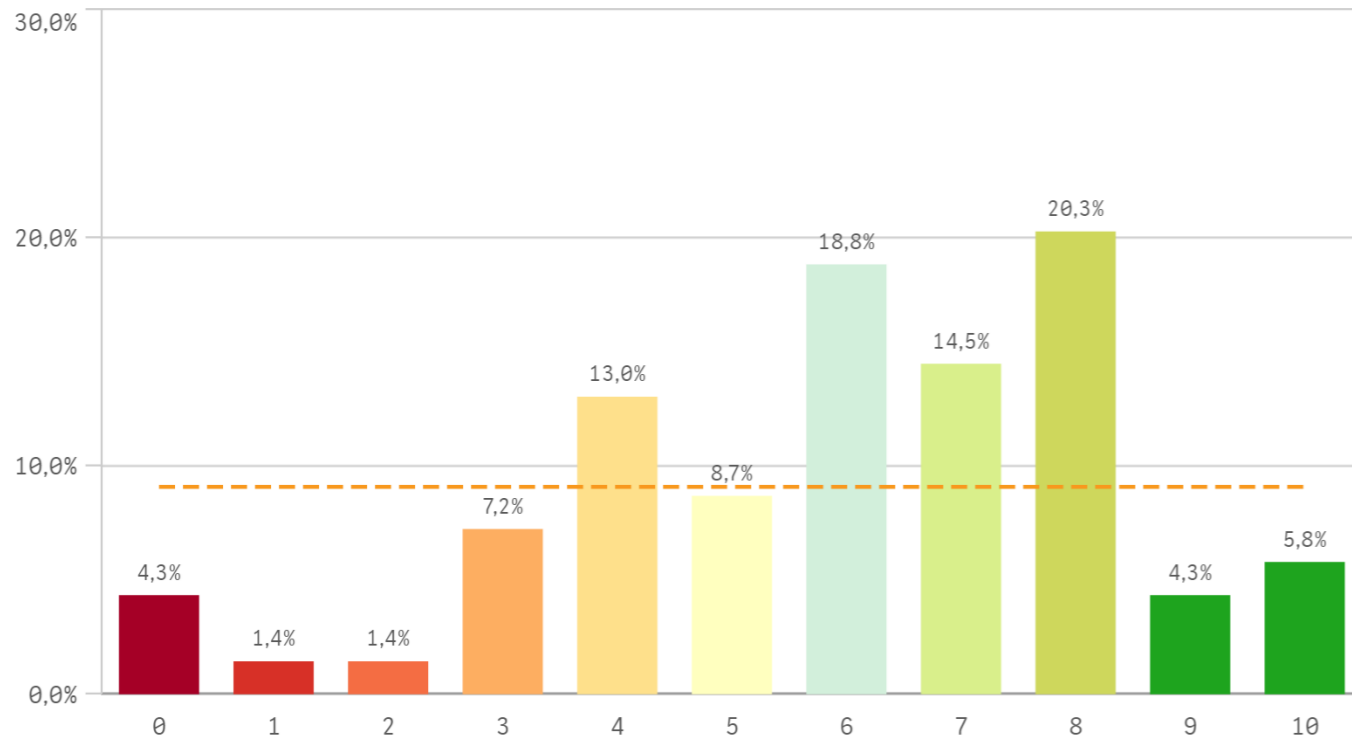


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,2	1,5	9,0	9
Nivel de dificultad apropiado		7,0	2,3	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,4	2,7	7,0	8
Objetivos claros		6,3	2,7	6,0	8
Relación calidad/precio		5,7	2,9	6,0	-
Plan de estudios adecuado		5,4	2,6	6,0	7
Integración teoría/práctica		5,4	2,9	5,0	-
Orientación internacional		3,7	2,9	3,0	0

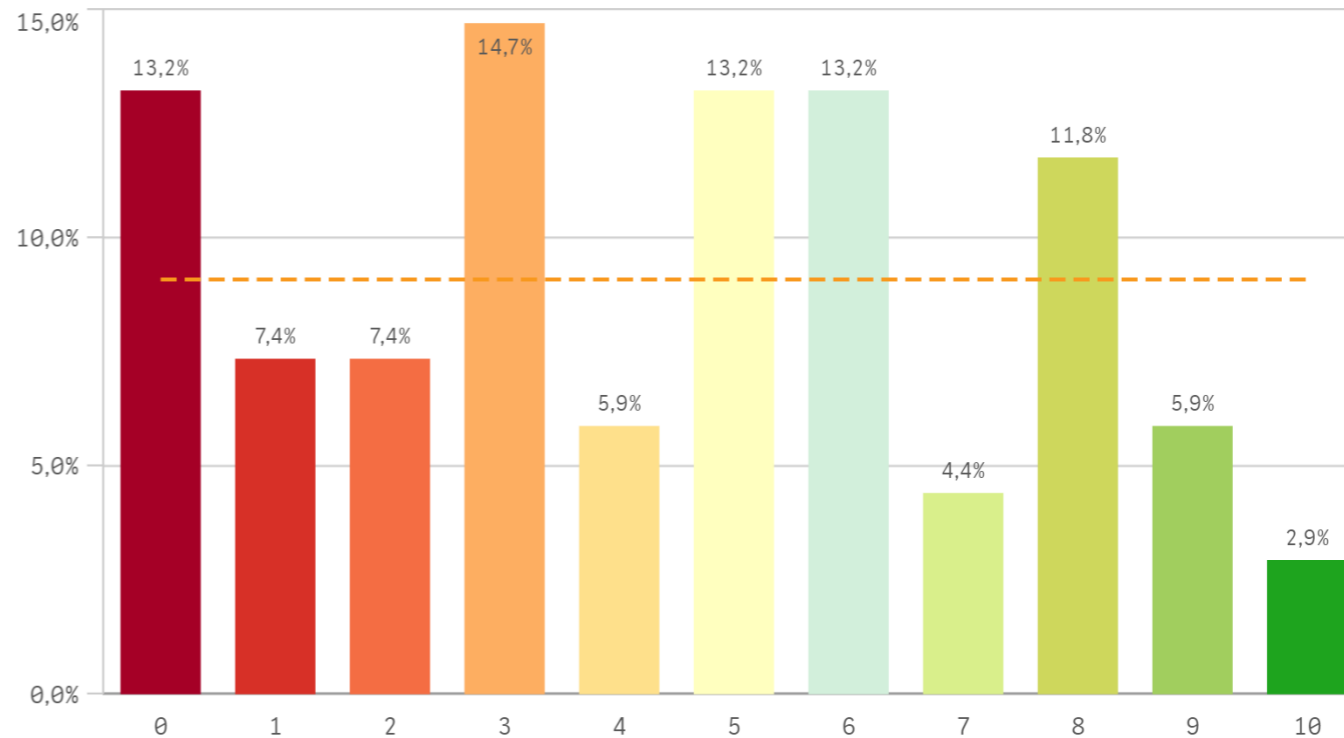
Fortalezas y debilidades



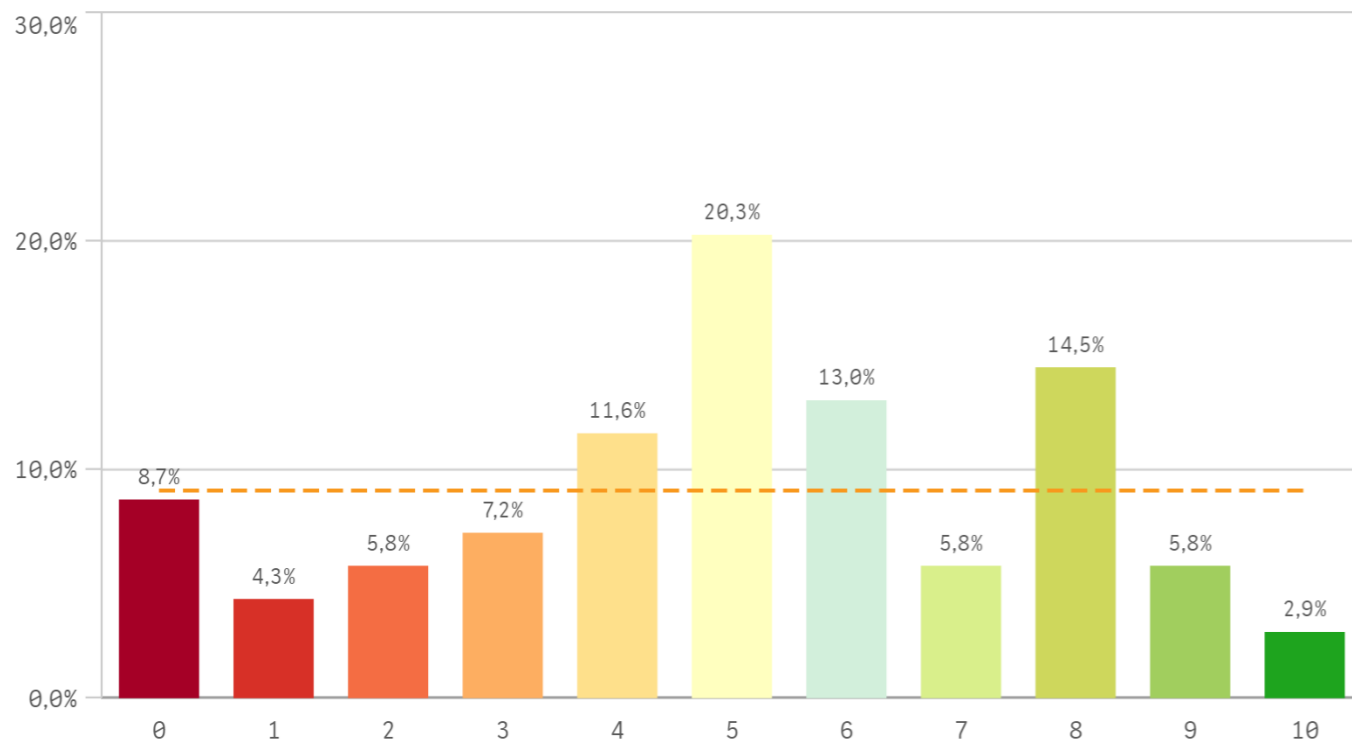
Objetivos propuestos alcanzados



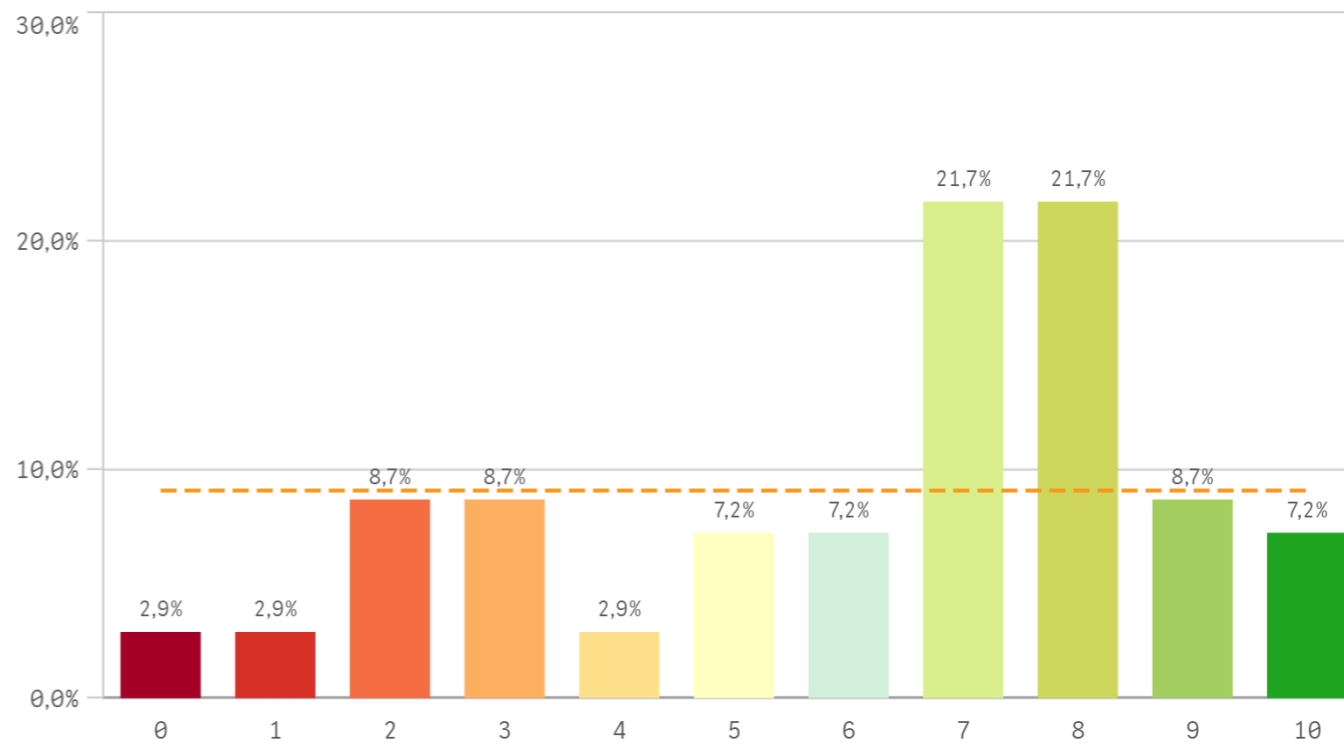
Componente práctico adecuado



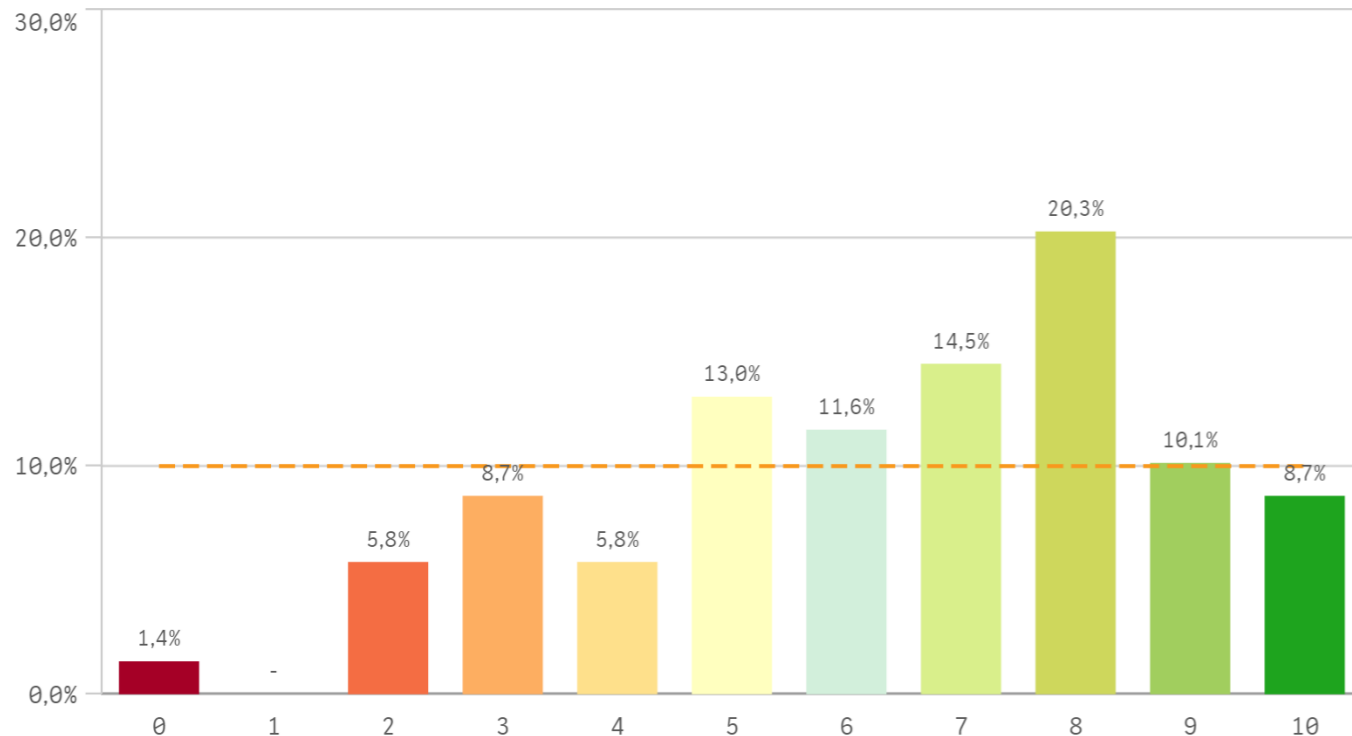
Contenidos innovadores



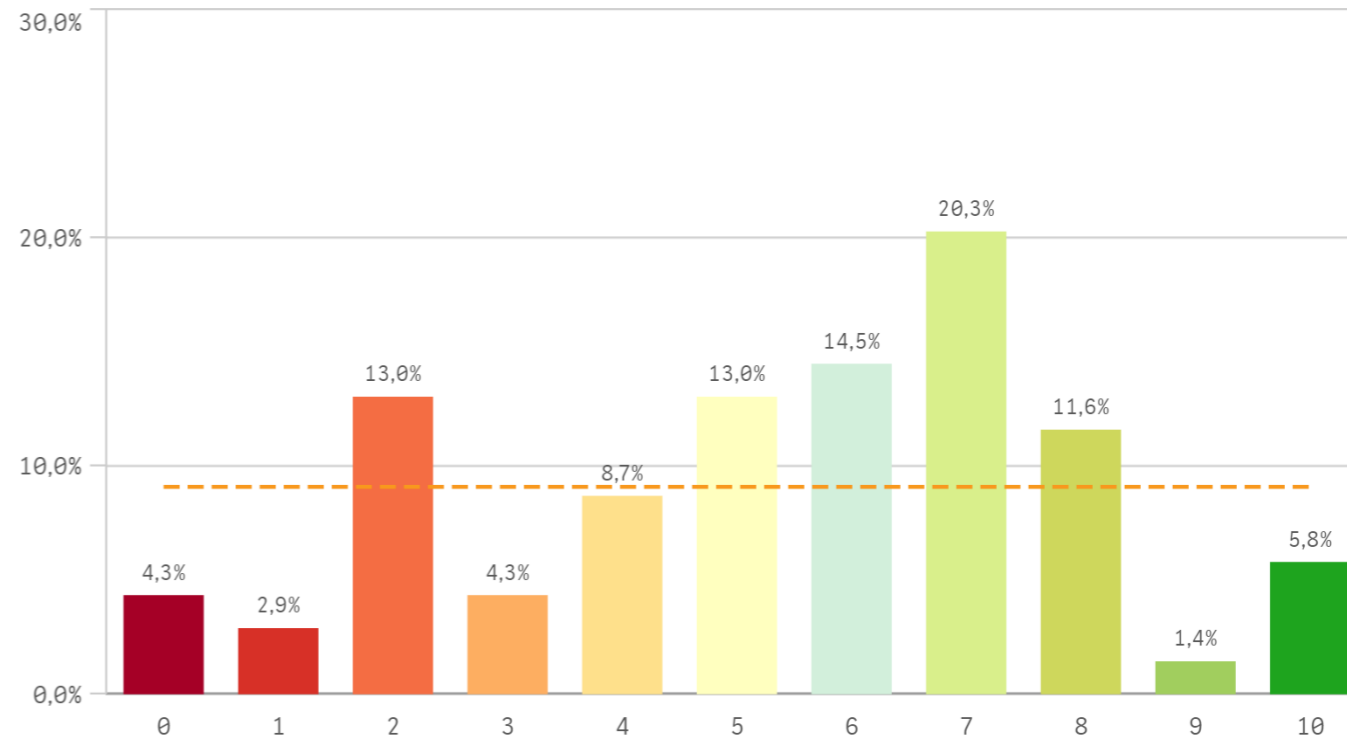
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

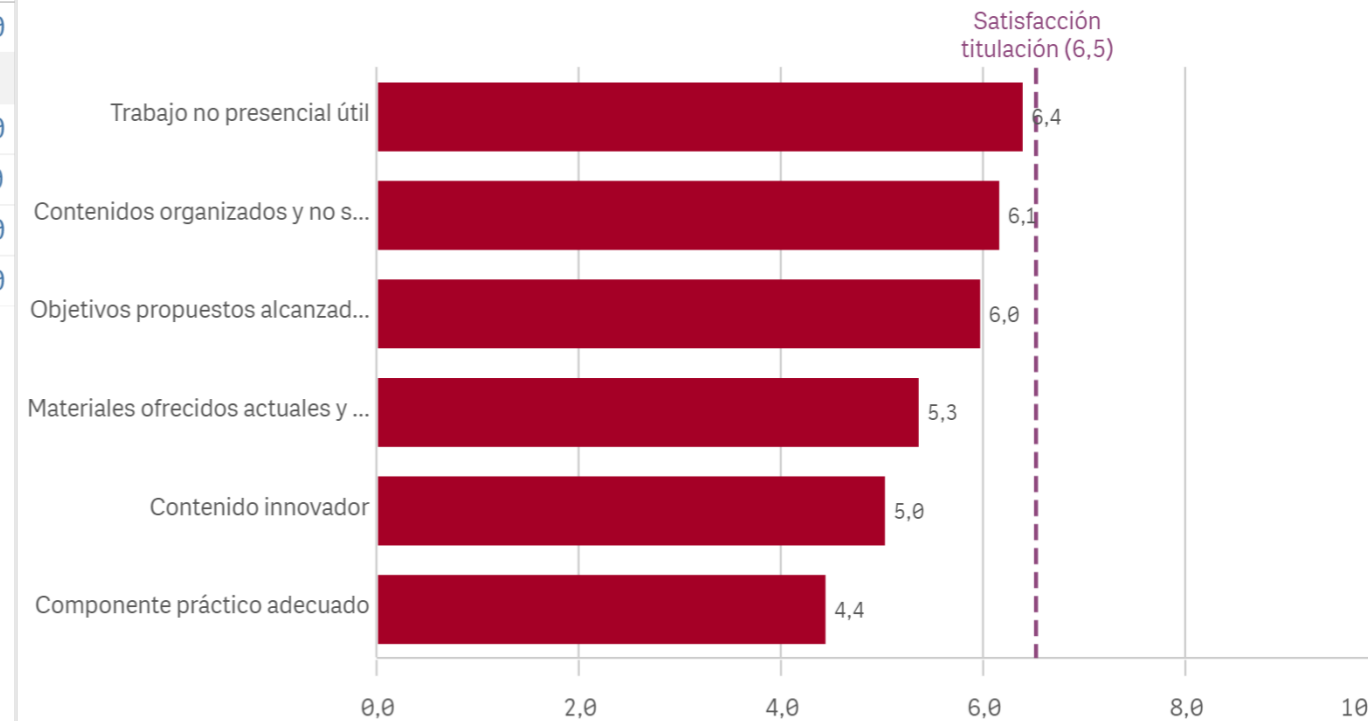


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

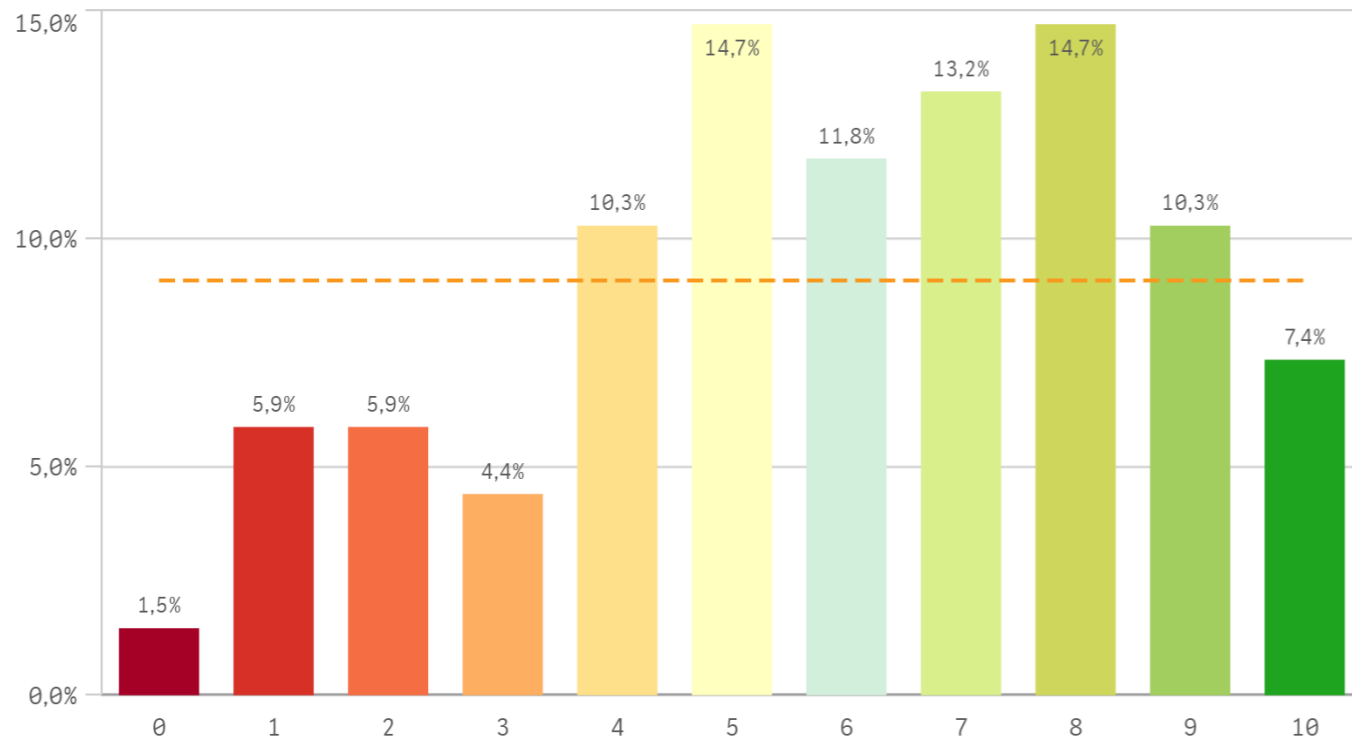


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		6,4	2,4	7,0	8,0
Contenidos organizados y no solapados		6,1	2,7	7,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		6,0	2,4	6,0	8,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,3	2,6	6,0	7,0
Contenido innovador		5,0	2,7	5,0	5,0
Componente práctico adecuado		4,4	2,9	5,0	3,0

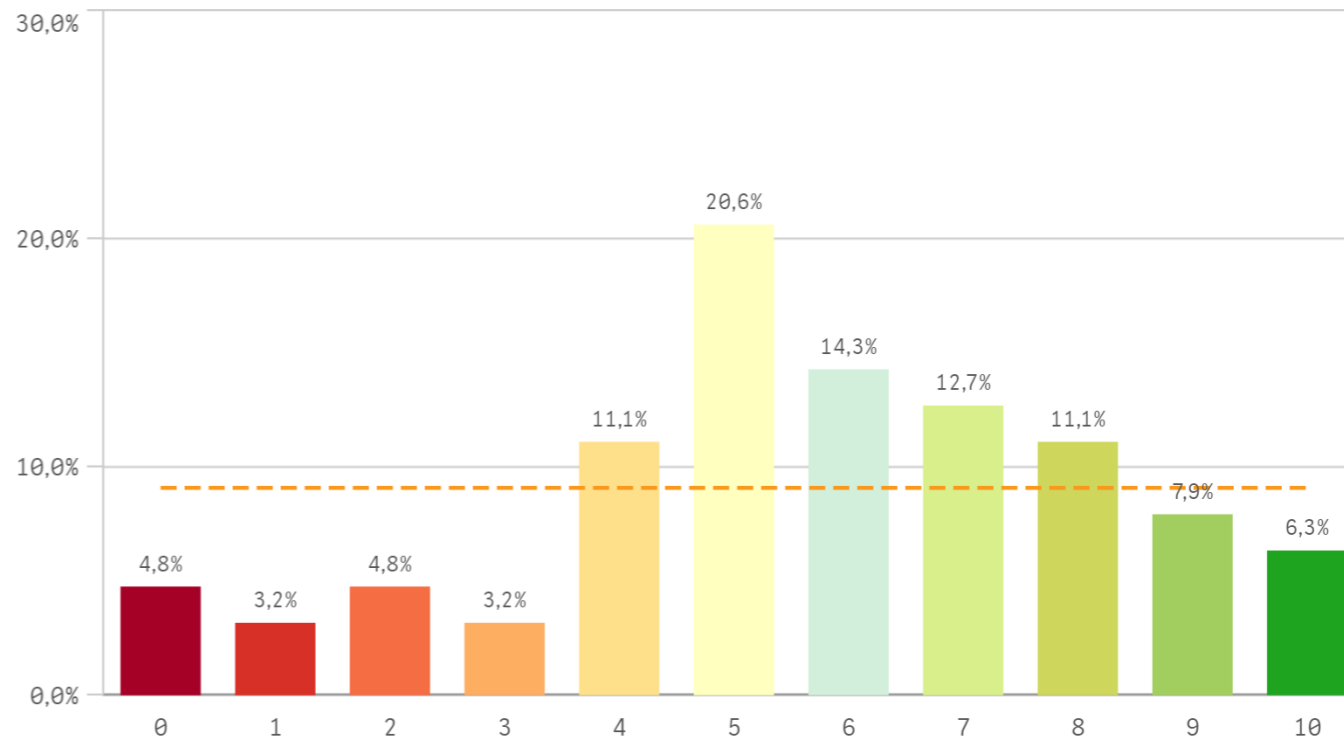
Fortalezas y debilidades



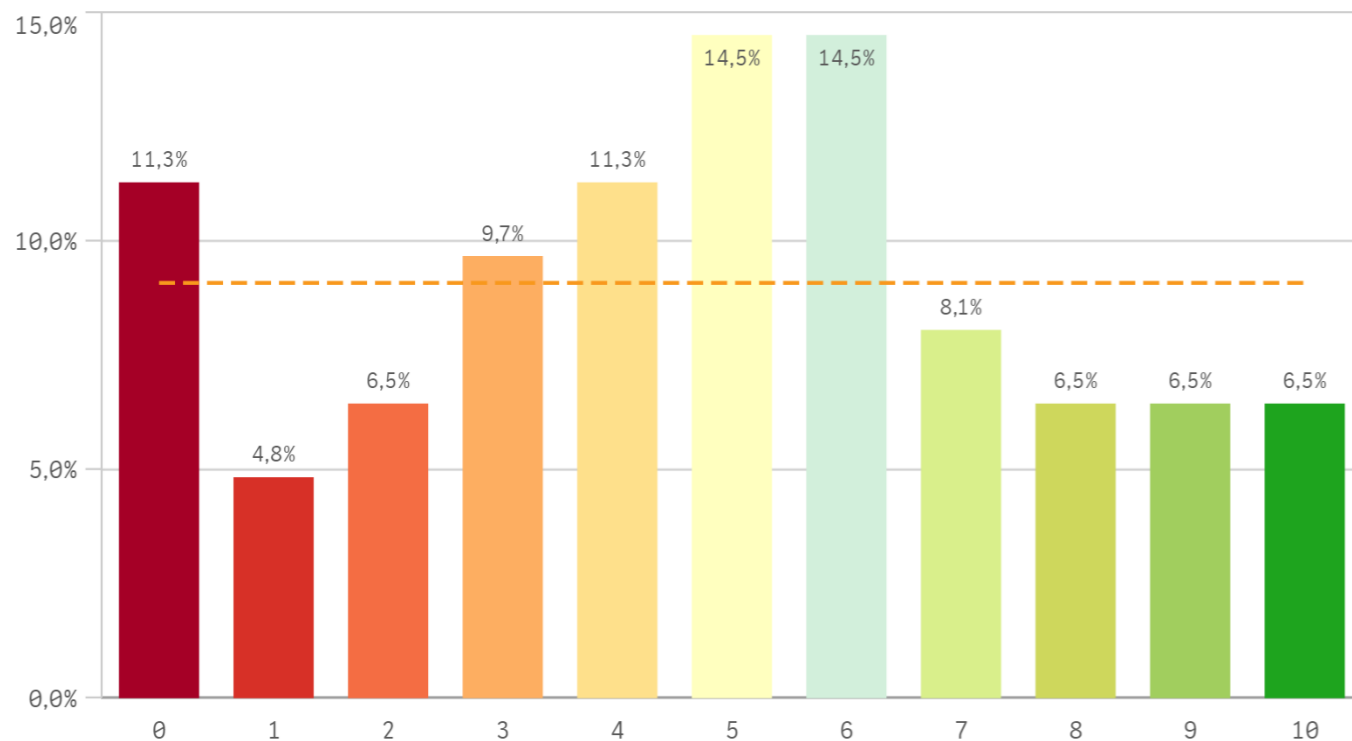
Competencias de la titulación



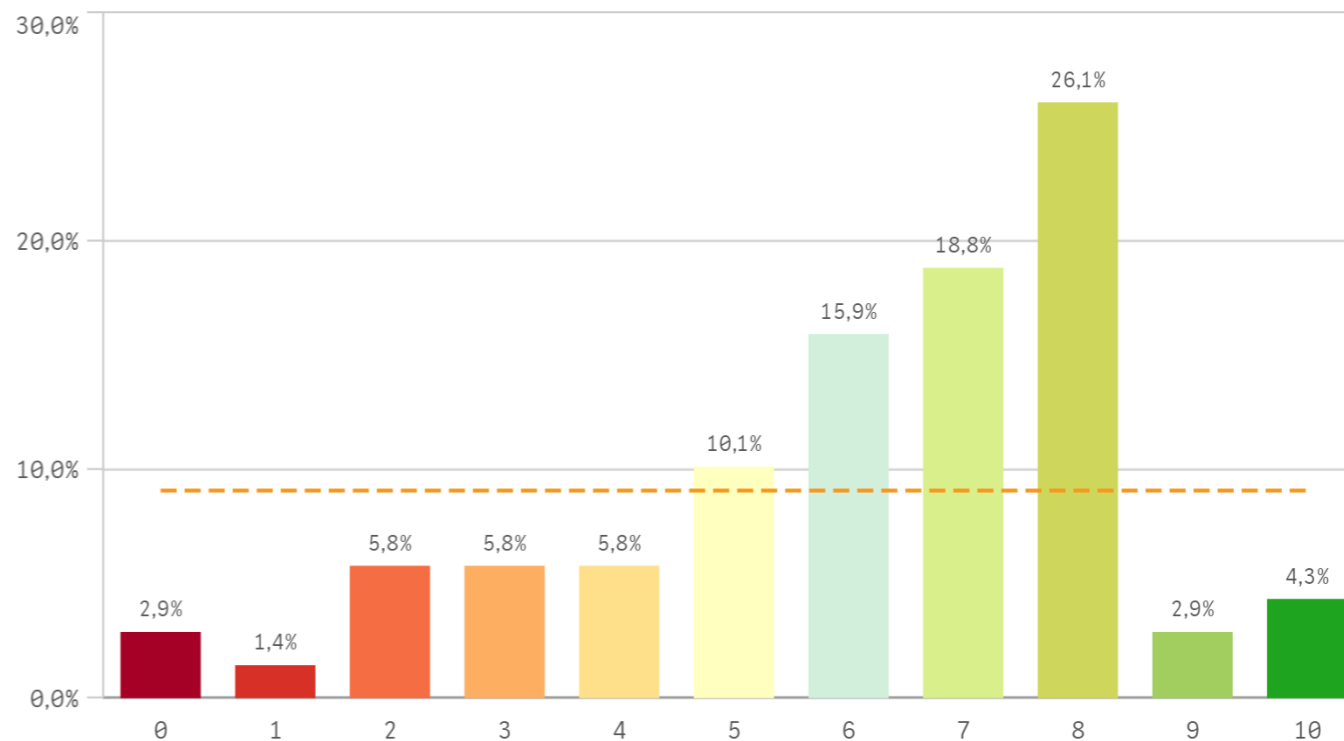
Acceso al mundo laboral



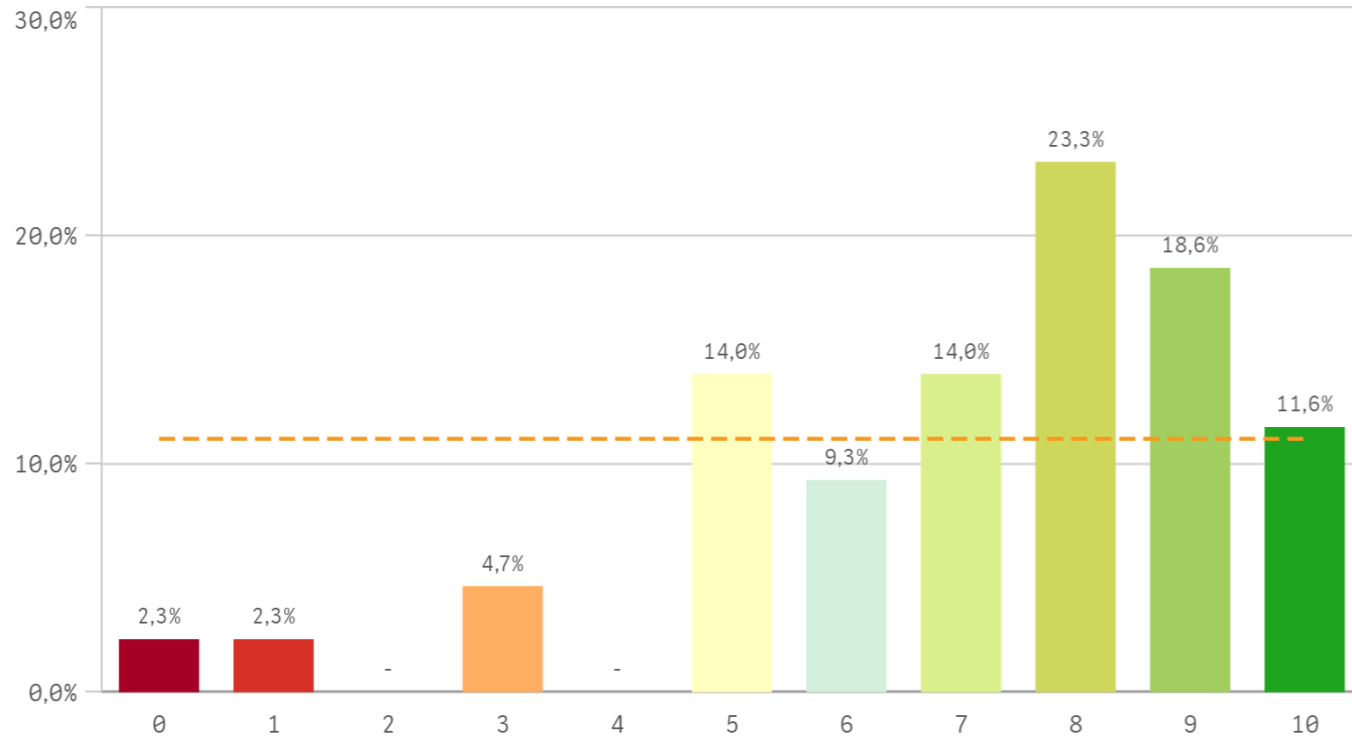
Acceso al mundo de la investigación



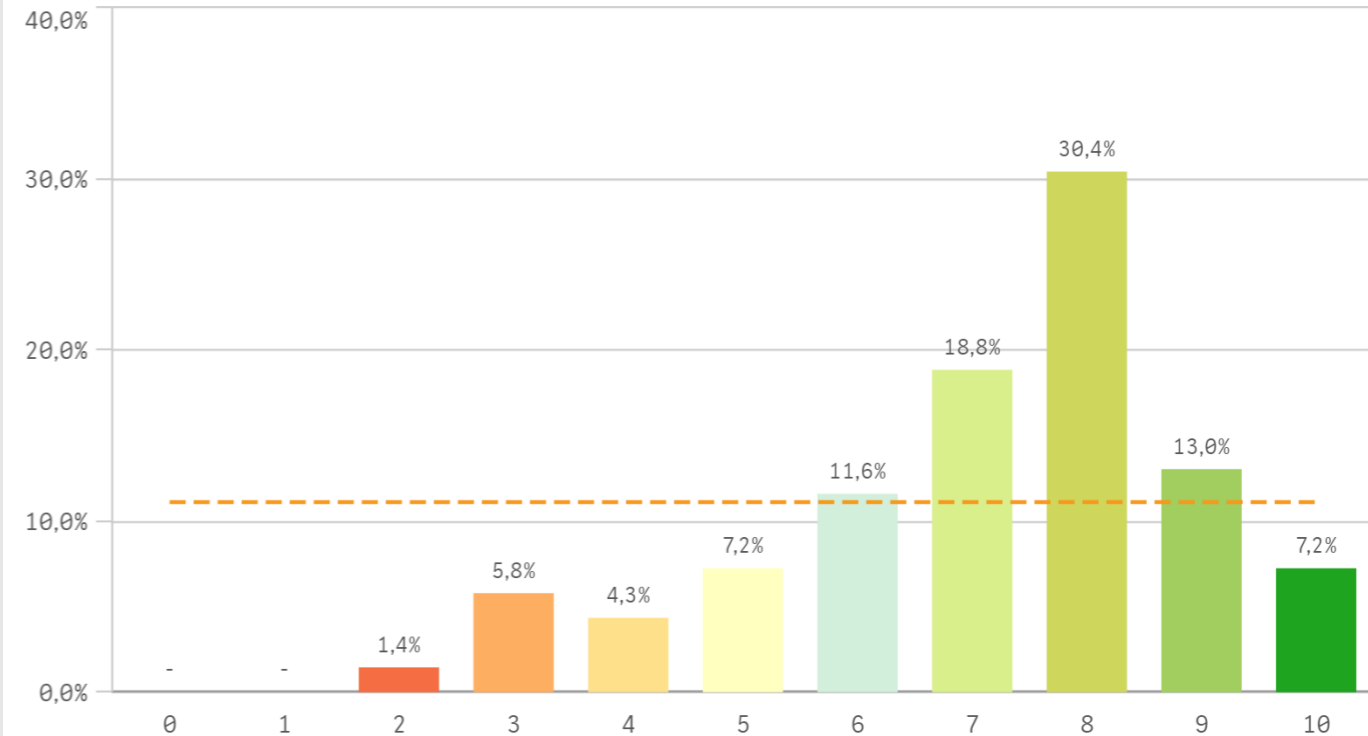
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

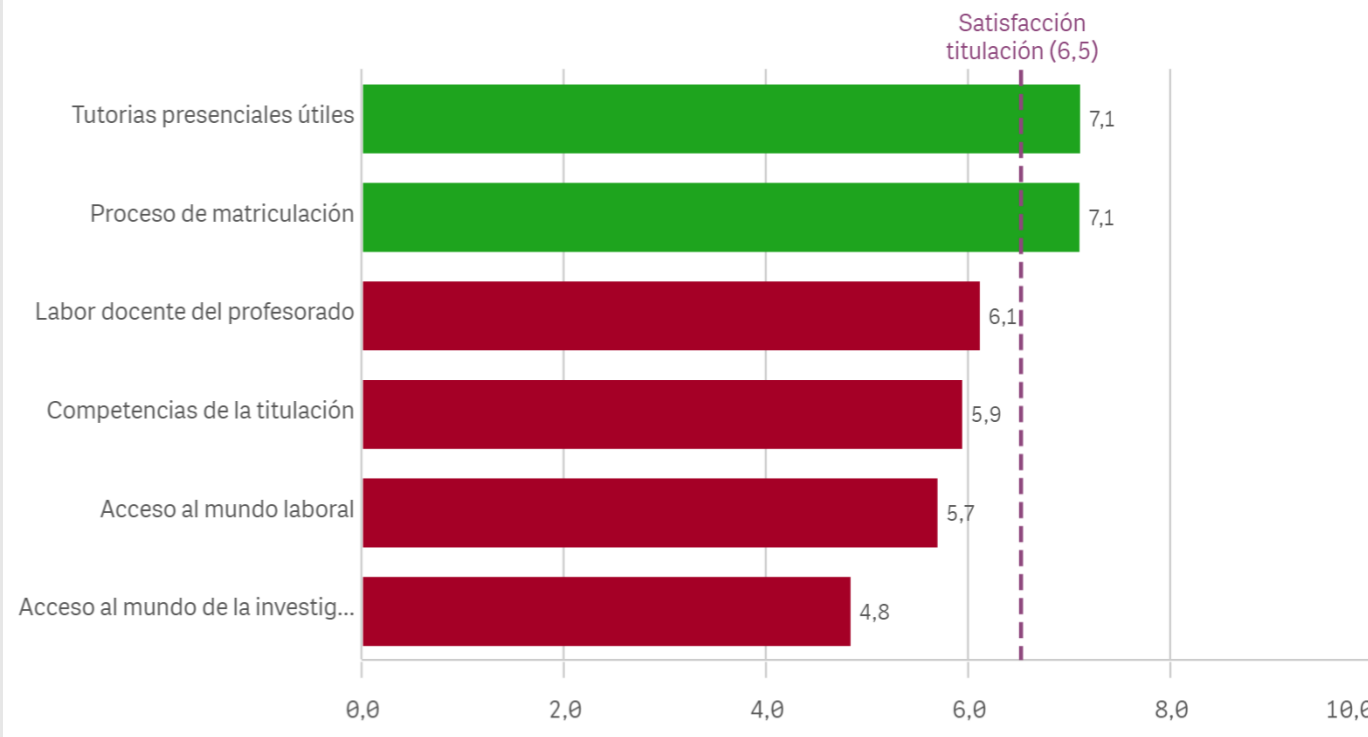


Proceso de matriculación

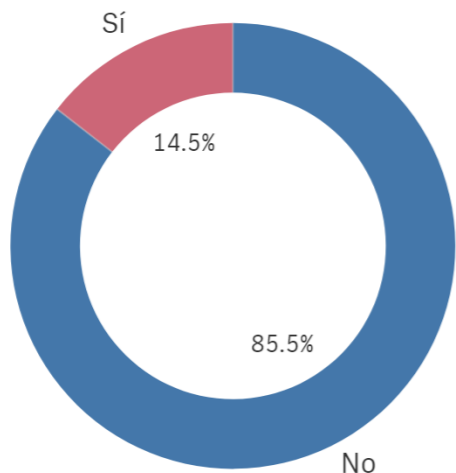


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		7,1	2,3	8,0	8,0
Proceso de matriculación		7,1	1,9	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,1	2,3	7,0	8,0
Competencias de la titulación		5,9	2,6	6,0	-
Acceso al mundo laboral		5,7	2,6	6,0	5,0
Acceso al mundo de la investigación		4,8	2,9	5,0	-

Fortalezas y debilidades



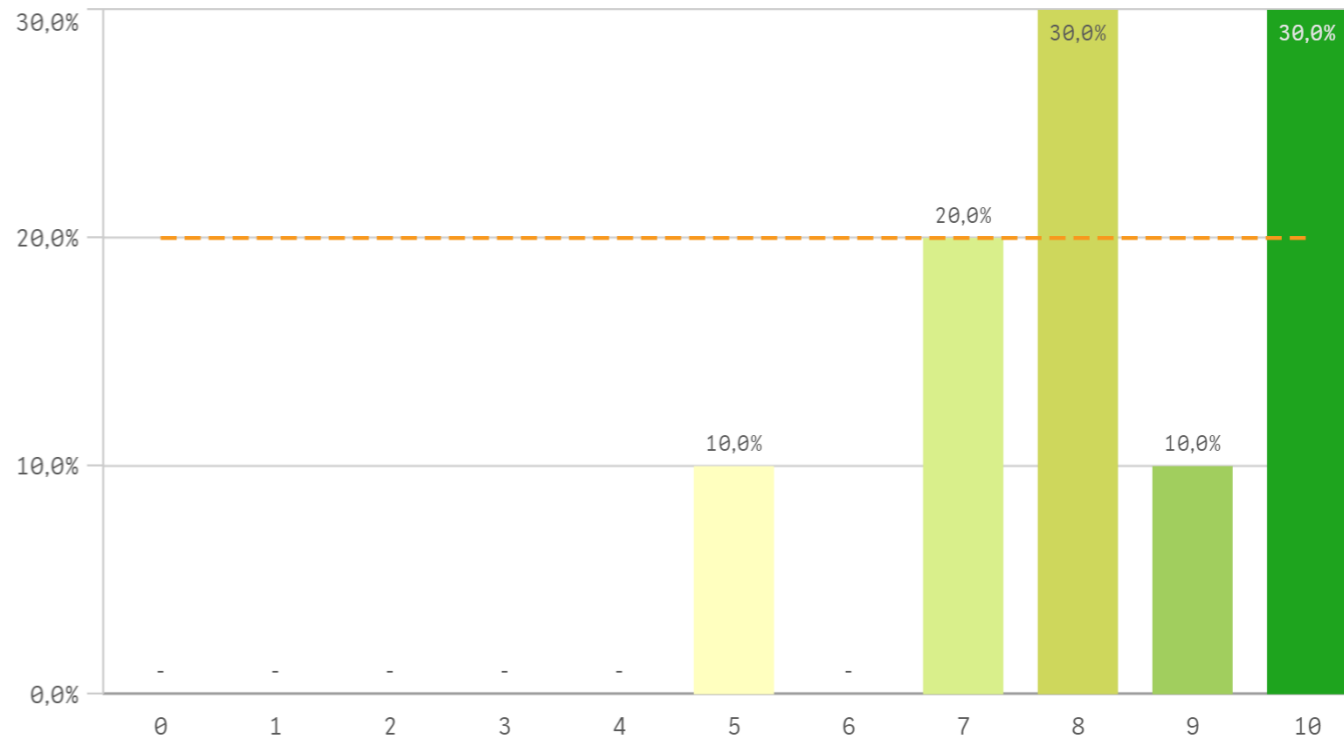
Prácticas externas



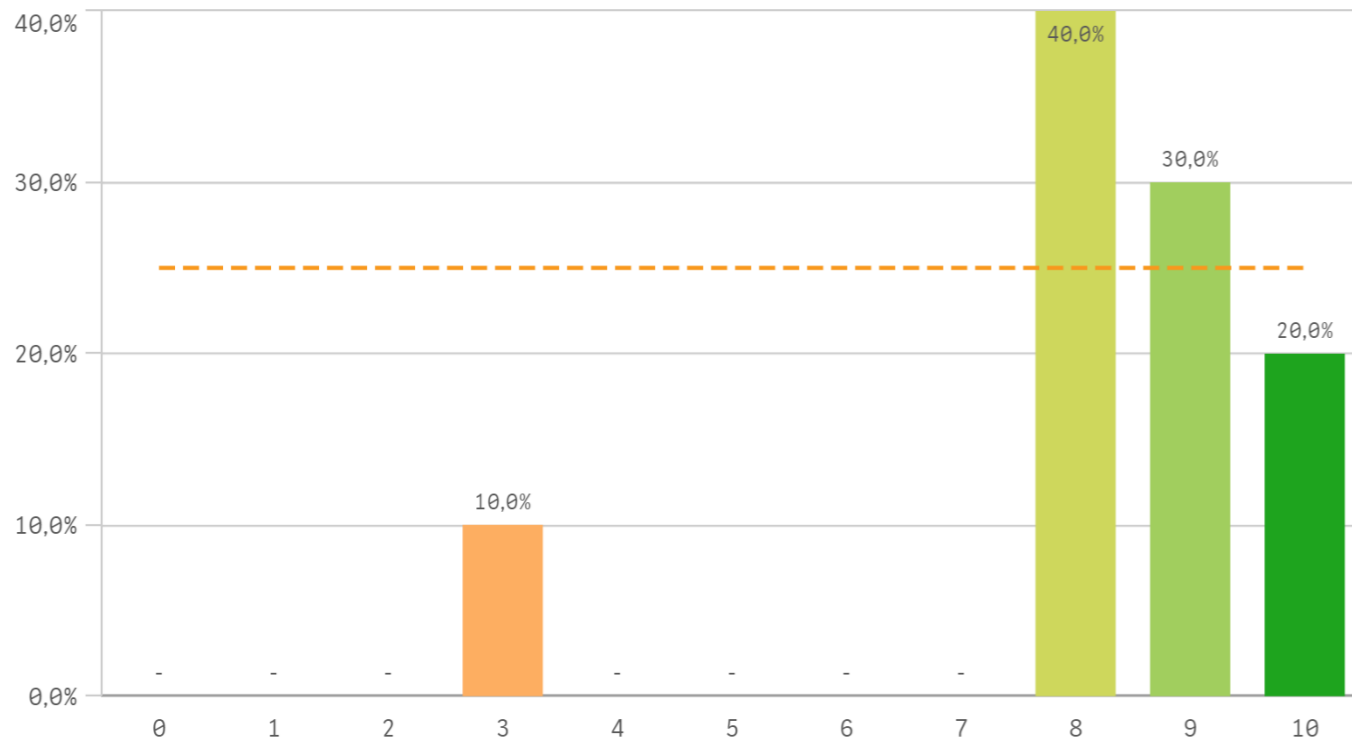
Si
10

No
59

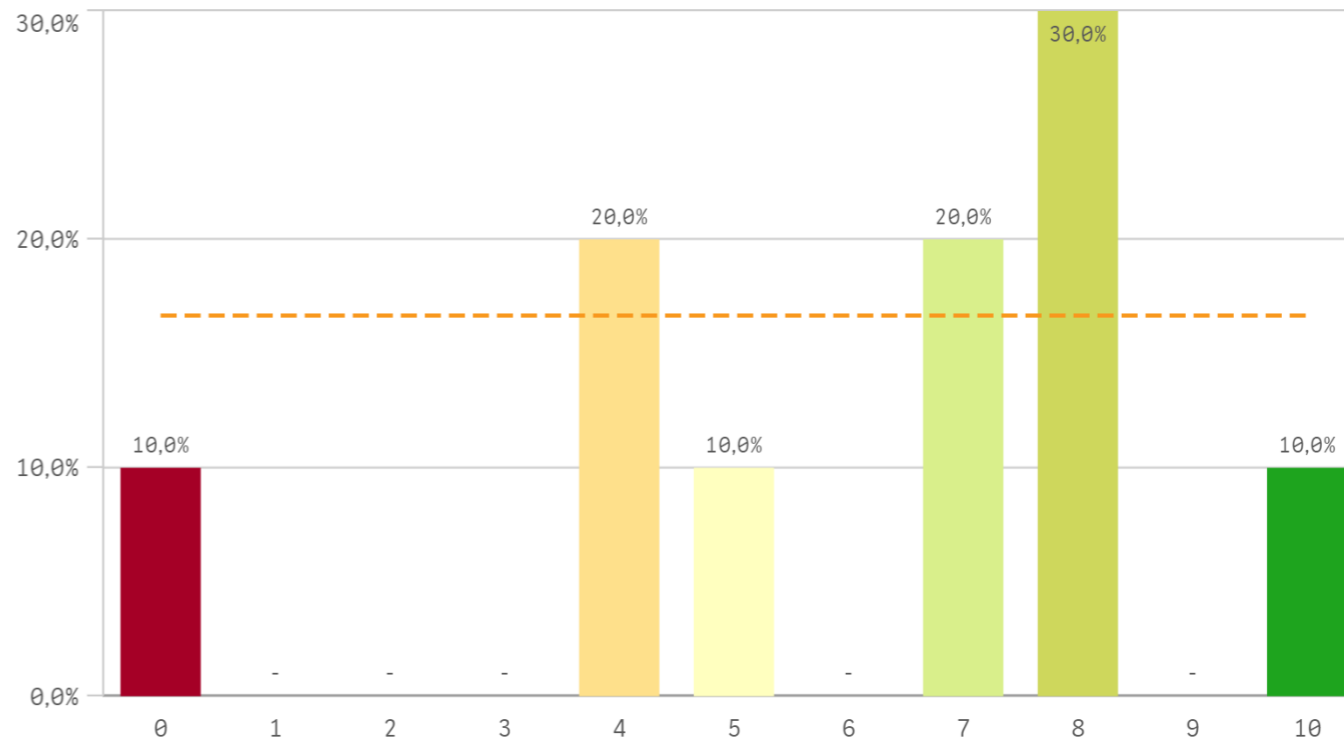
Valoración formativa



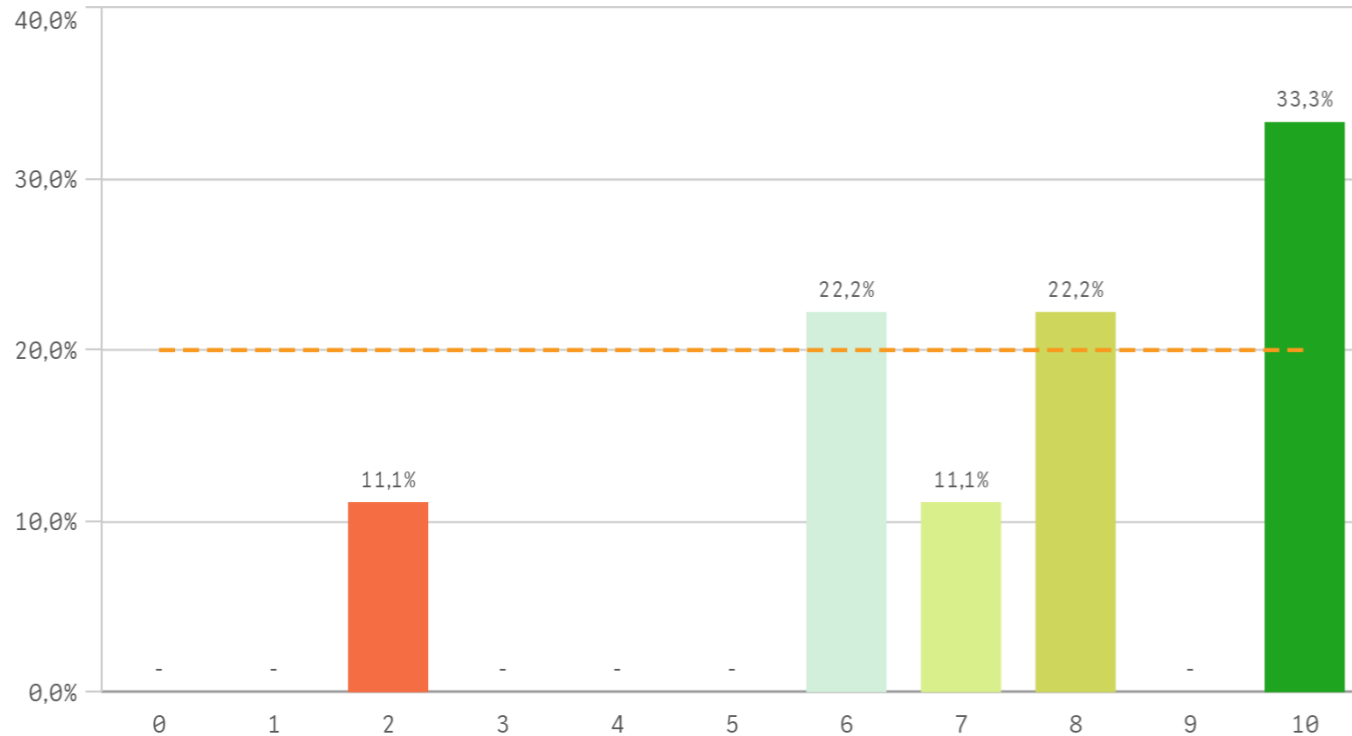
Atención del tutor/colaborador



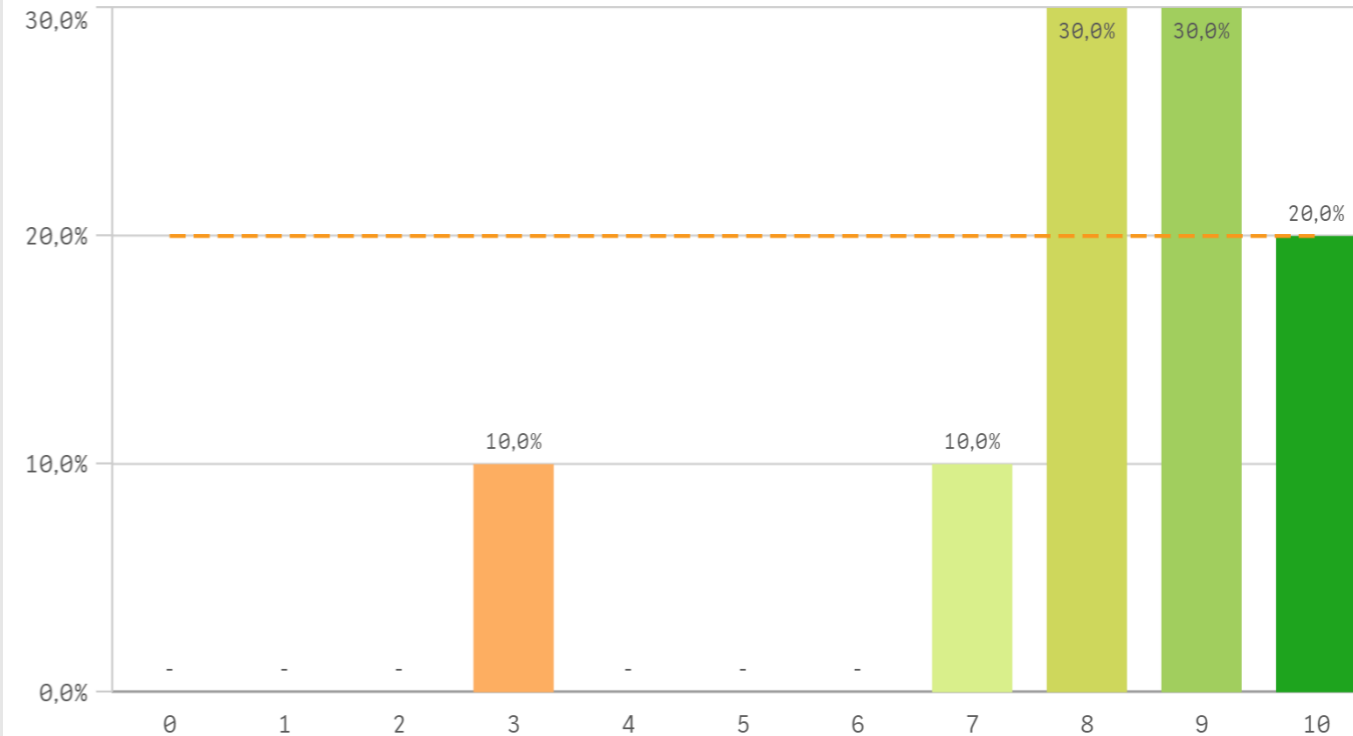
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

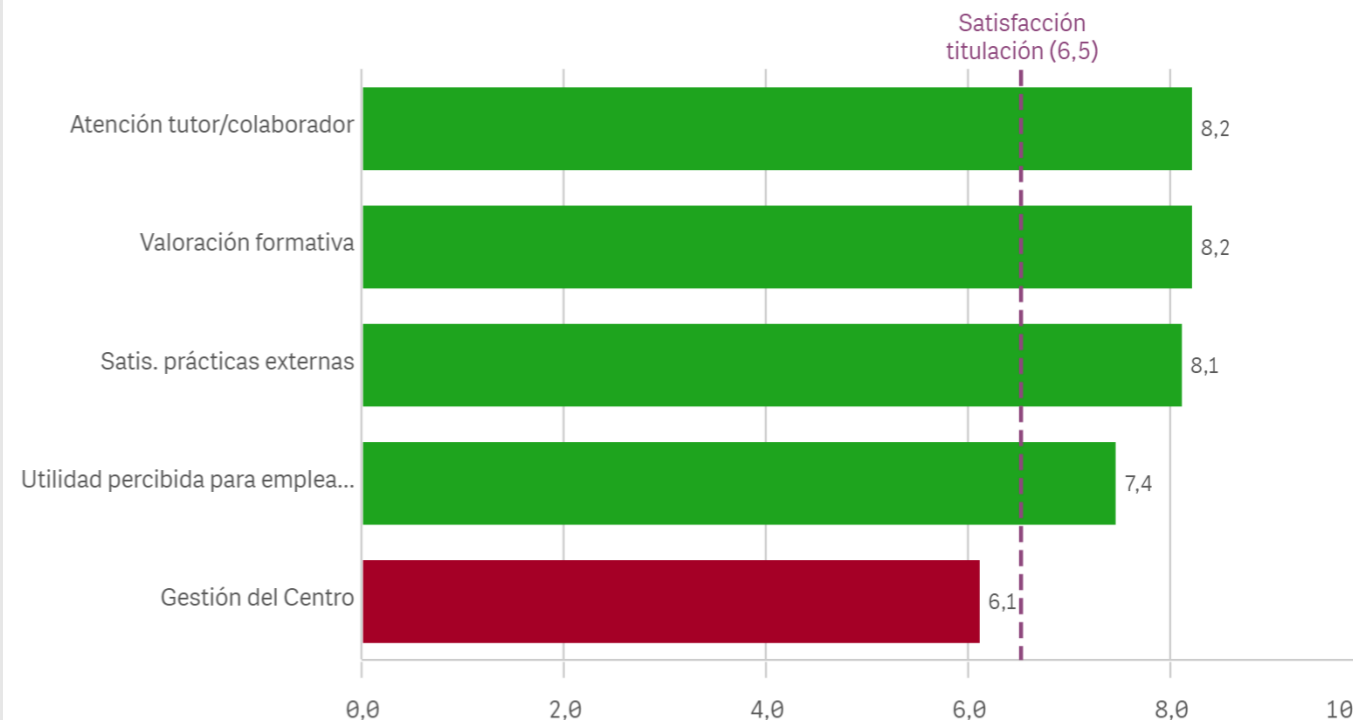


Satisfacción con las prácticas externas

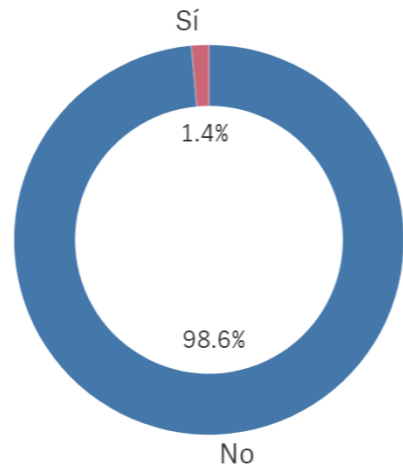


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		8,2	2,0	8,5	8,0
Valoración formativa		8,2	1,6	8,0	-
Satis. prácticas externas		8,1	2,0	8,5	-
Utilidad percibida para empleabilidad		7,4	2,6	8,0	10,0
Gestión del Centro		6,1	2,9	7,0	8,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

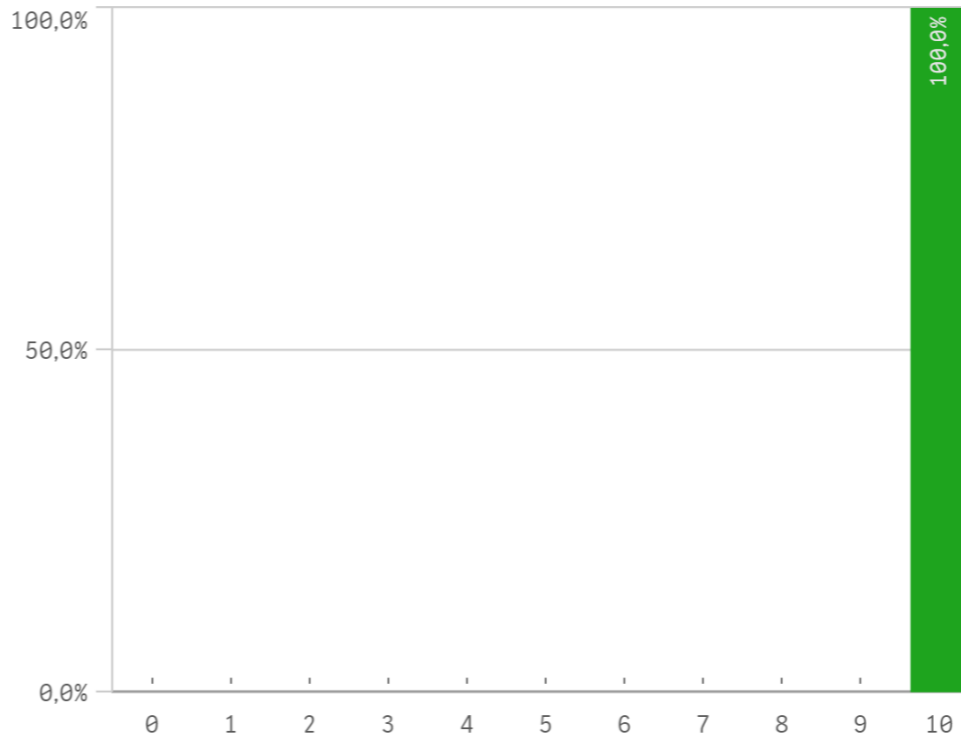
Si

1

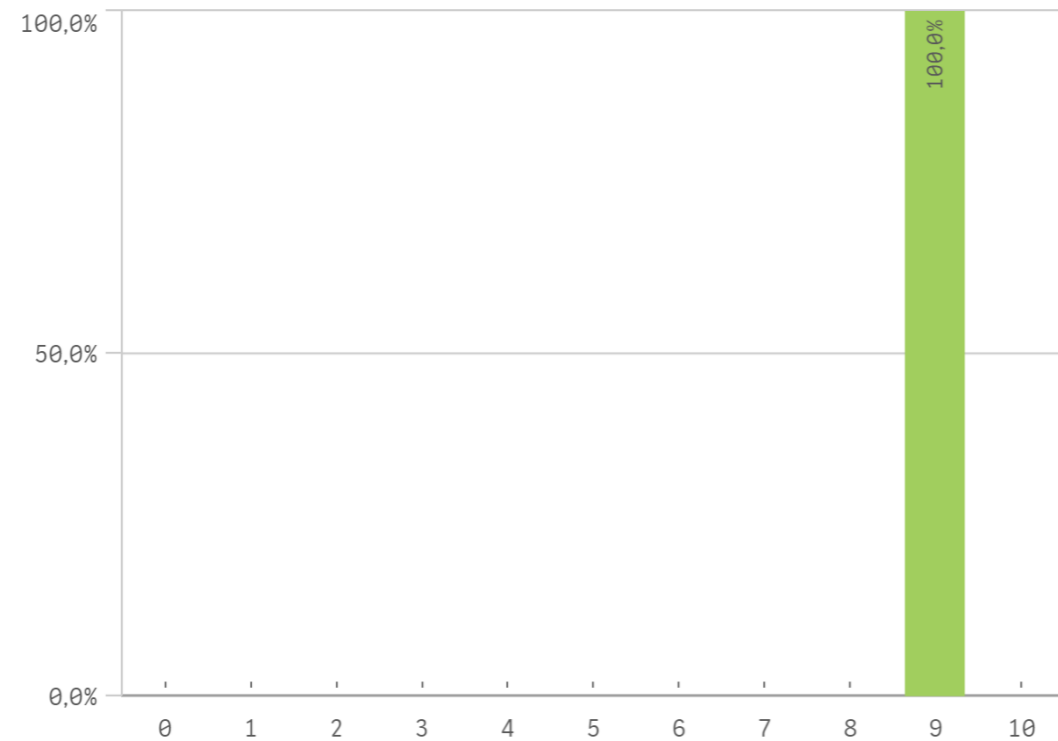
No

68

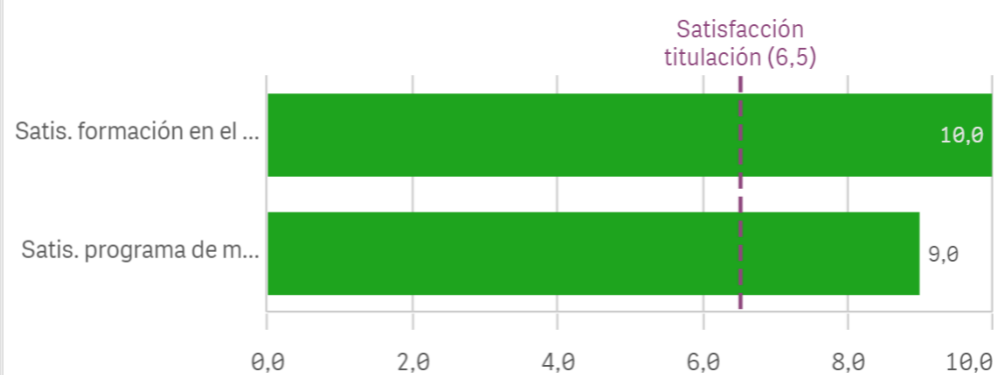
Satisfacción formacion en el extranjero



Satisfacción programa de movilidad

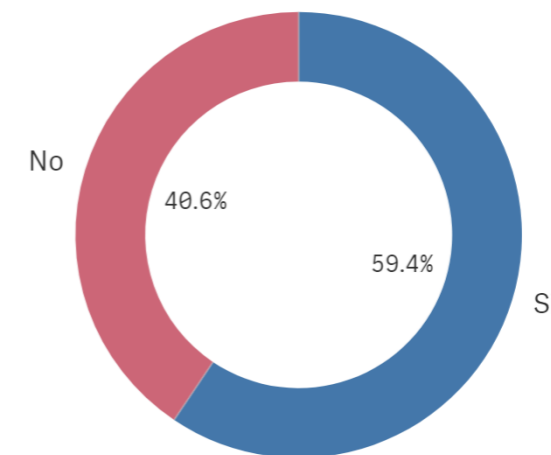


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		10,0	-	10,0	10,0
Satis. programa de movilidad		9,0	-	9,0	9,0

Conocimiento de los canales de Quejas ...



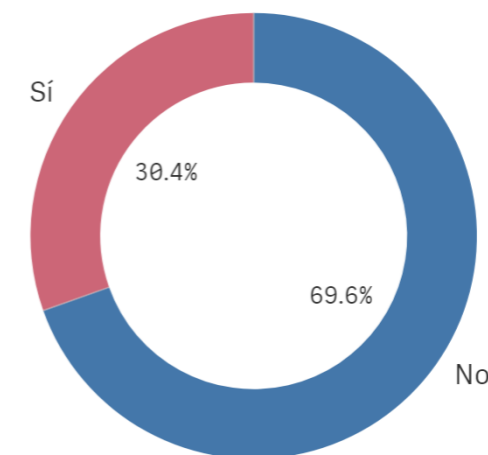
Si

41

No

28

Utilización de los canales de Quejas y S...



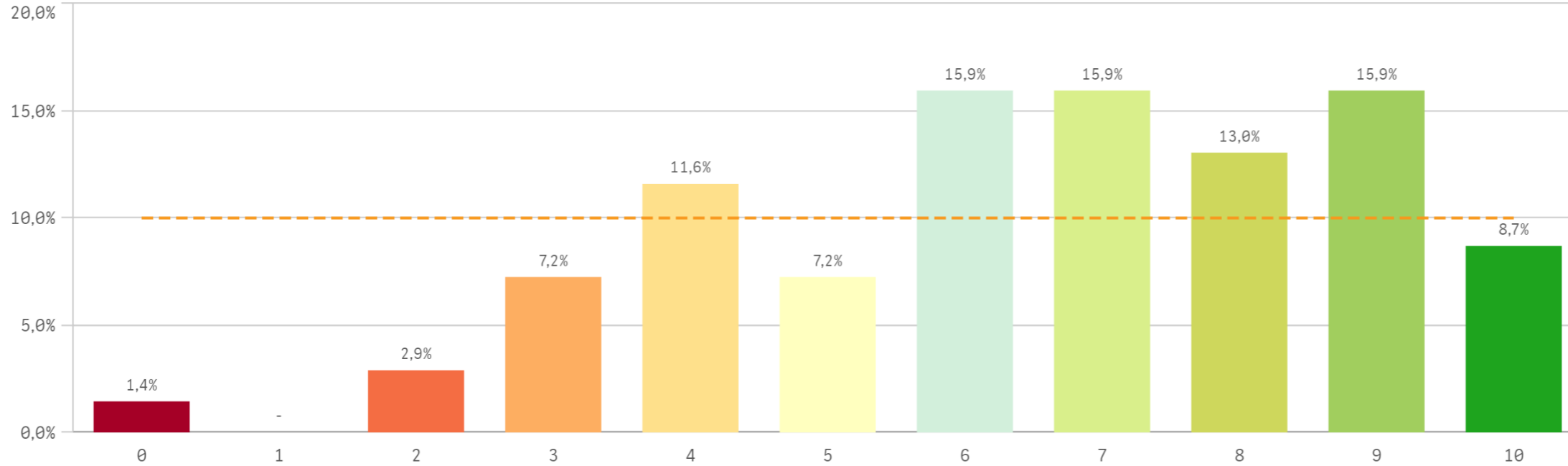
Si

21

No

48

Satisfacción global con la titulación



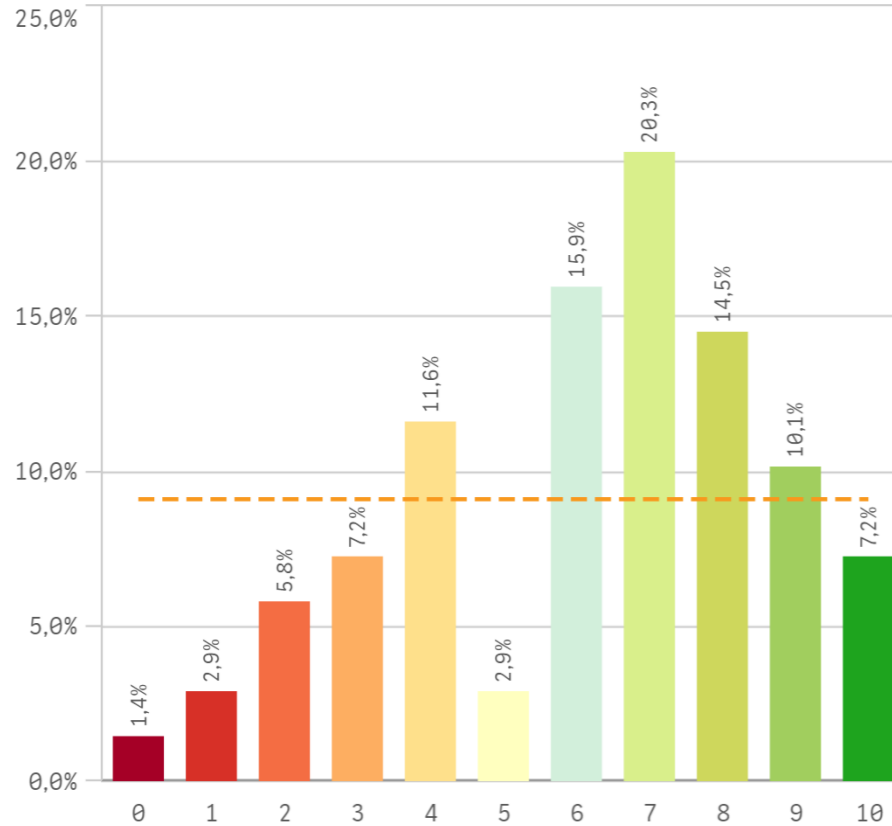
Media
6,5

Desviación Típica
2,3

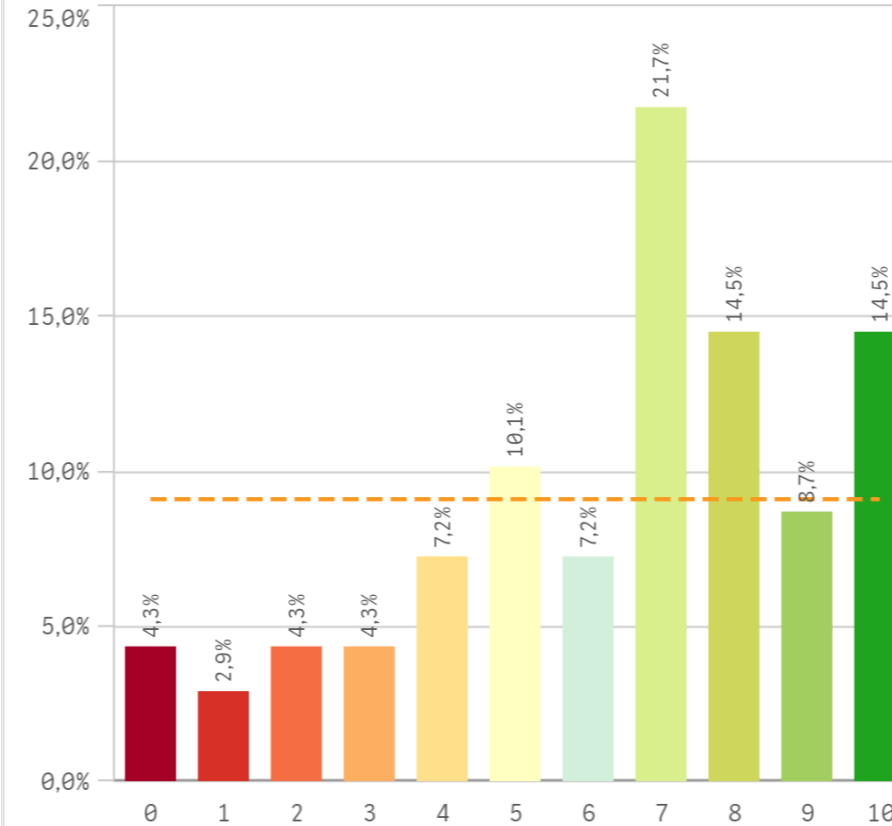
Mediana
7,0

Moda
-

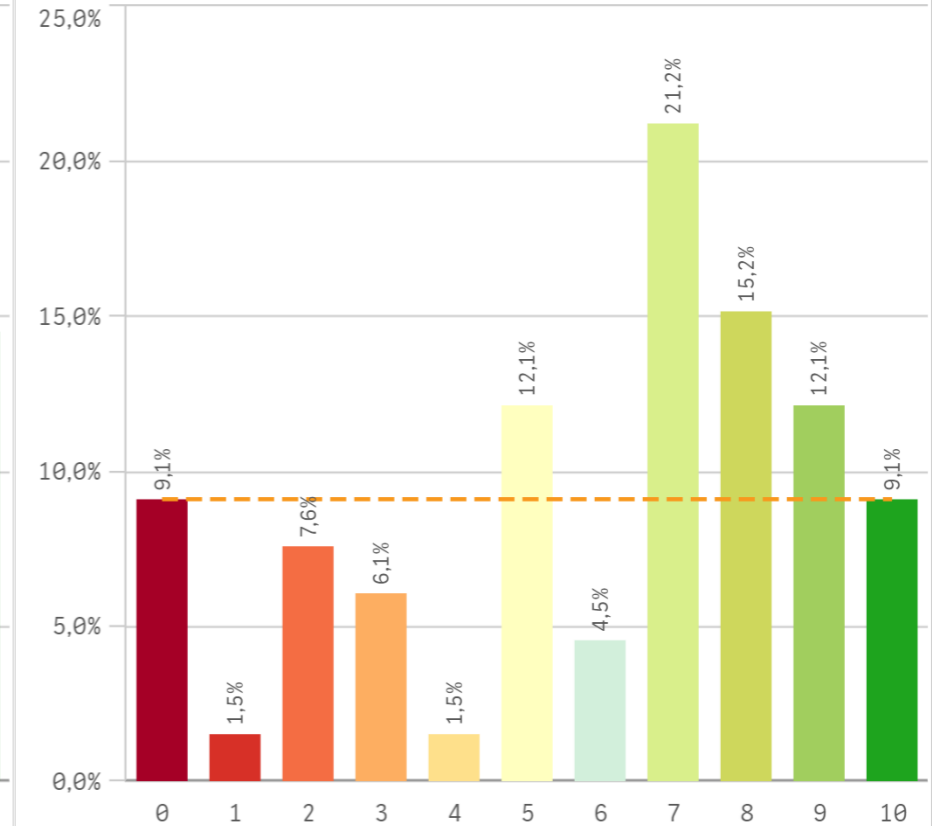
Satisfacción UCM



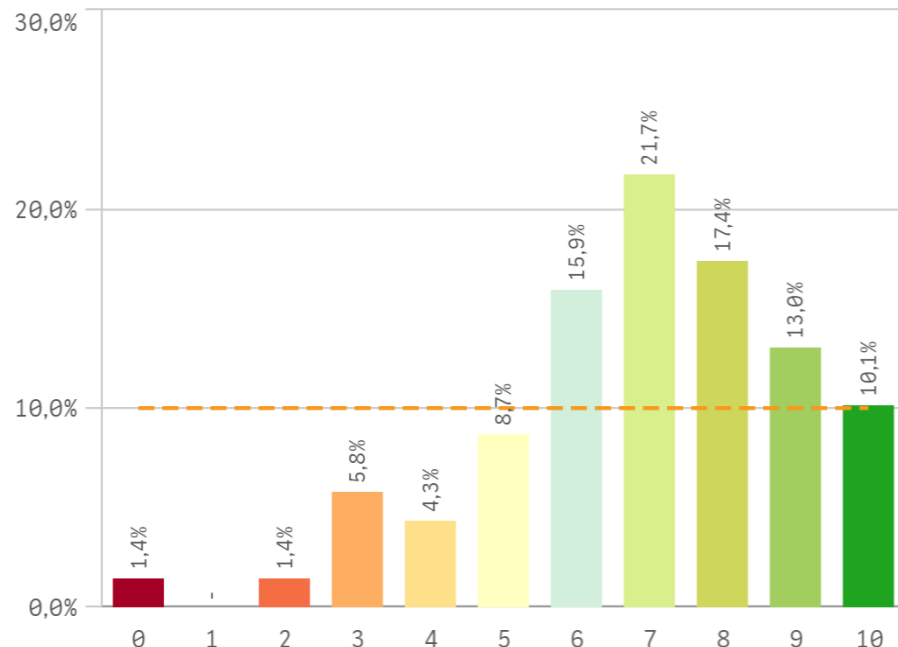
Orgullo estudiante UCM



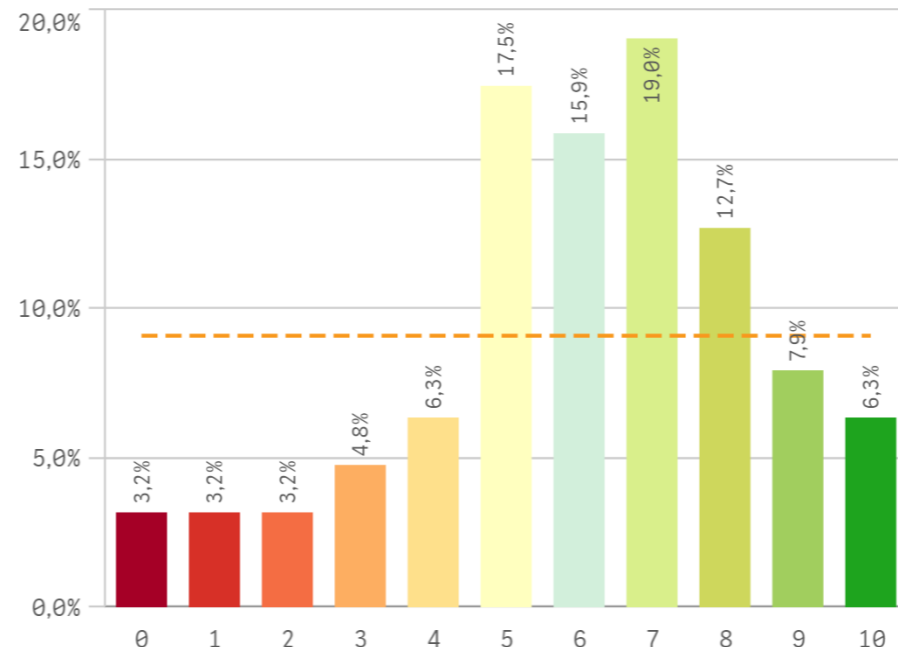
Prestigio UCM



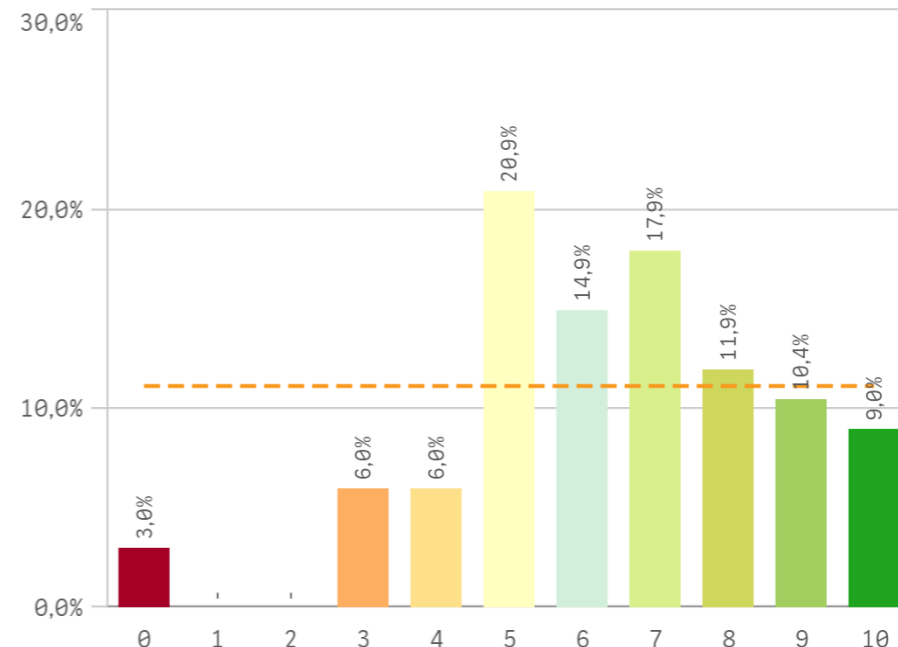
Recursos y medios



Actividades complementarias

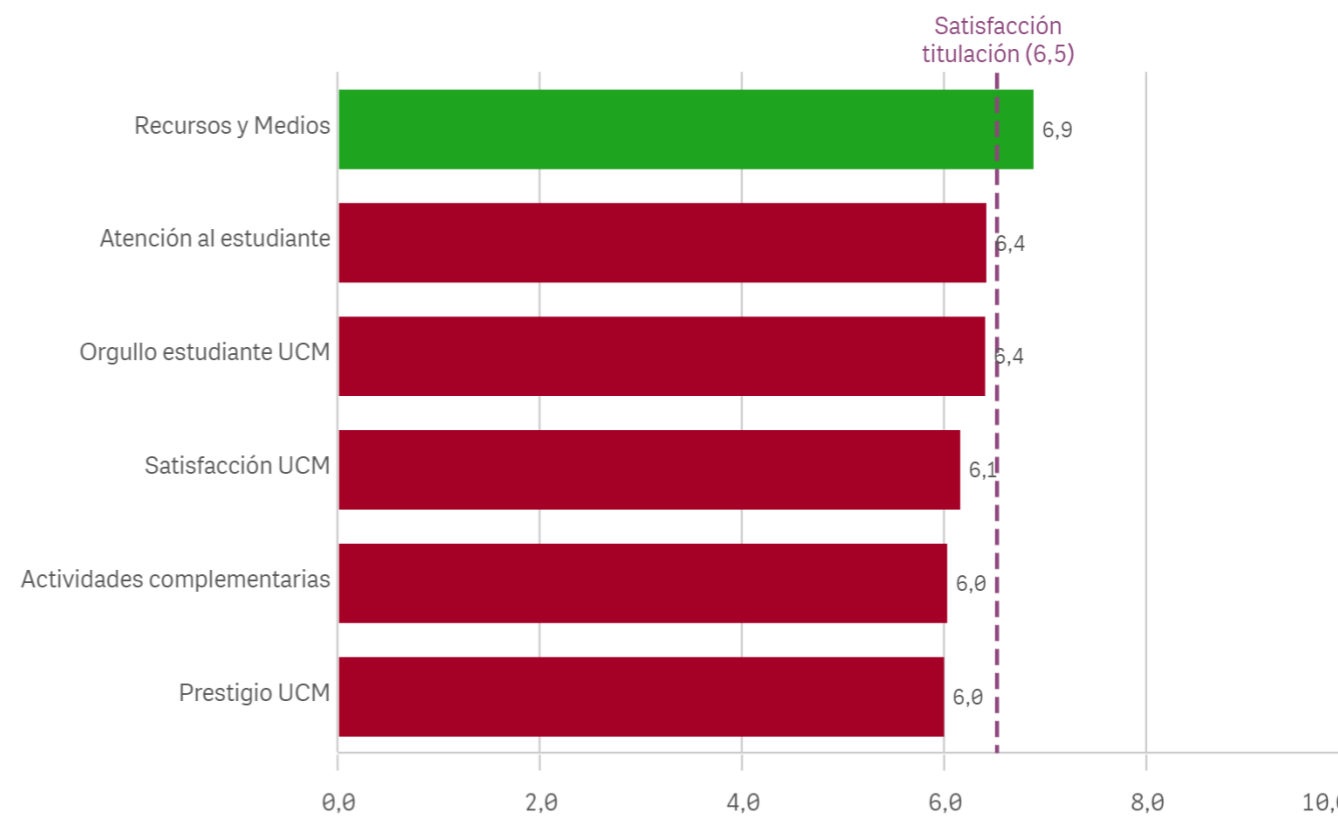


Atención al estudiante

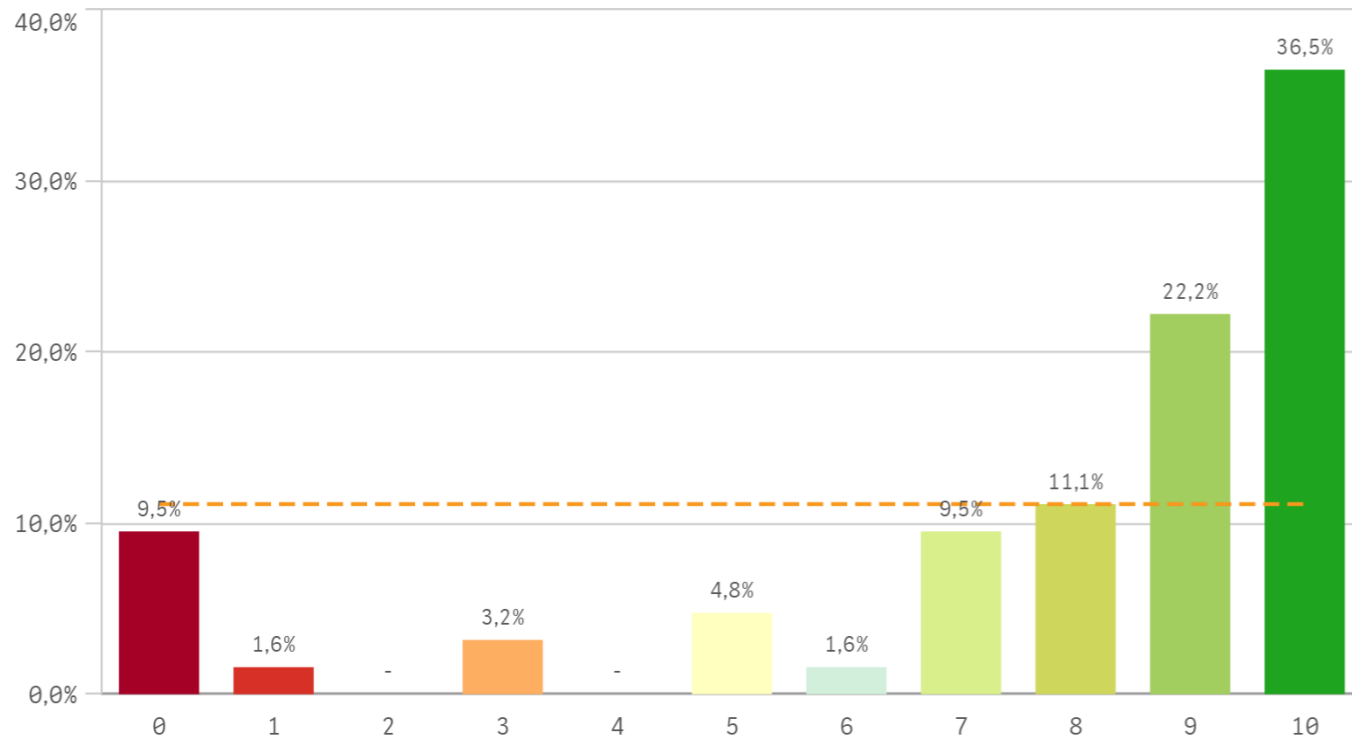


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios		6,9	2,1	7,0	7,0
Atención al estudiante		6,4	2,2	6,0	5,0
Orgullo estudiante UCM		6,4	2,8	7,0	7,0
Satisfacción UCM		6,1	2,5	7,0	7,0
Actividades complementarias		6,0	2,4	6,0	7,0
Prestigio UCM		6,0	3,0	7,0	7,0

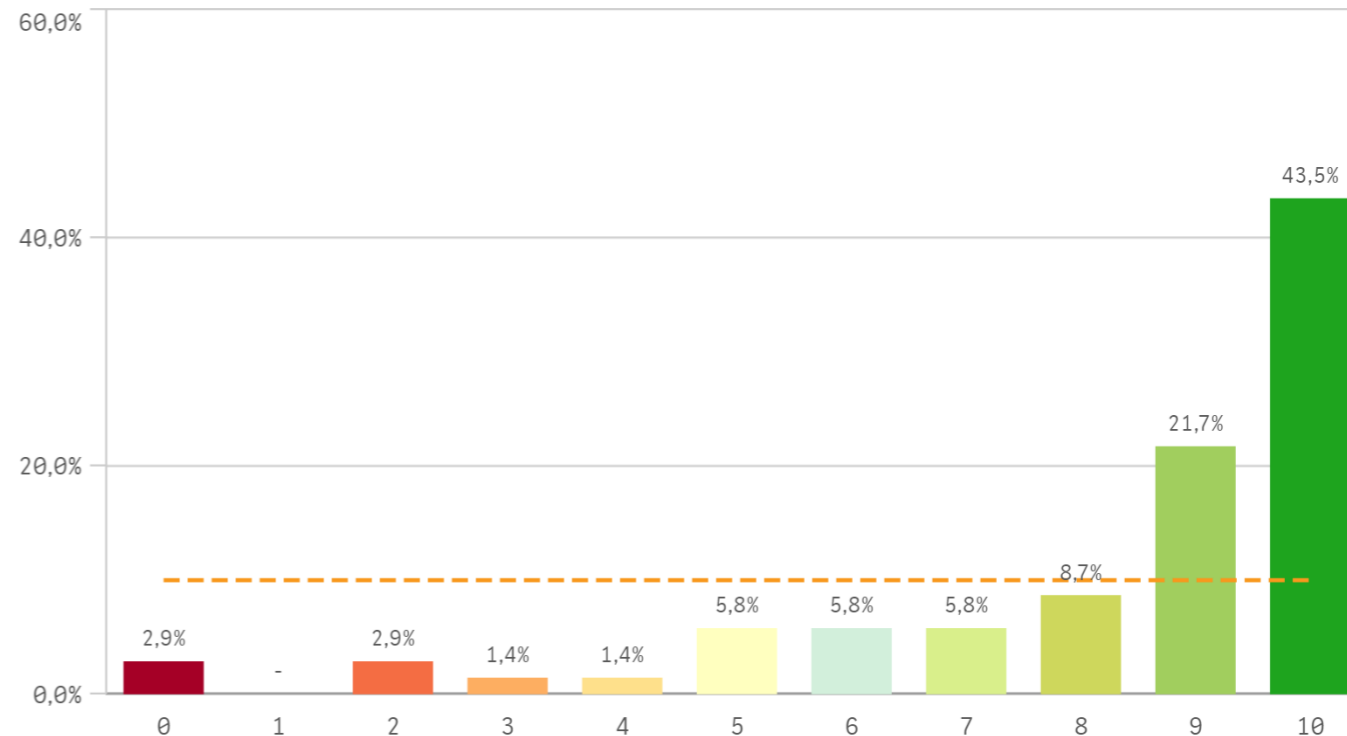
Fortalezas y debilidades



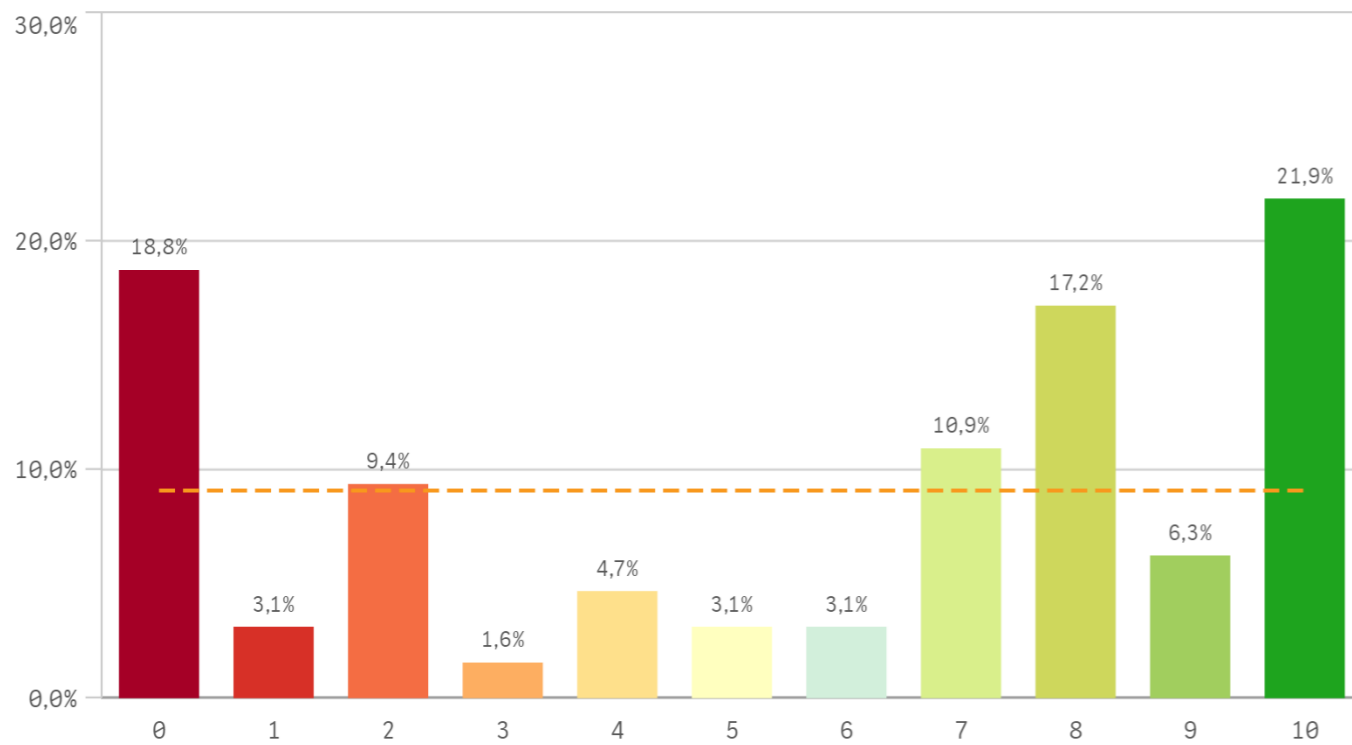
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

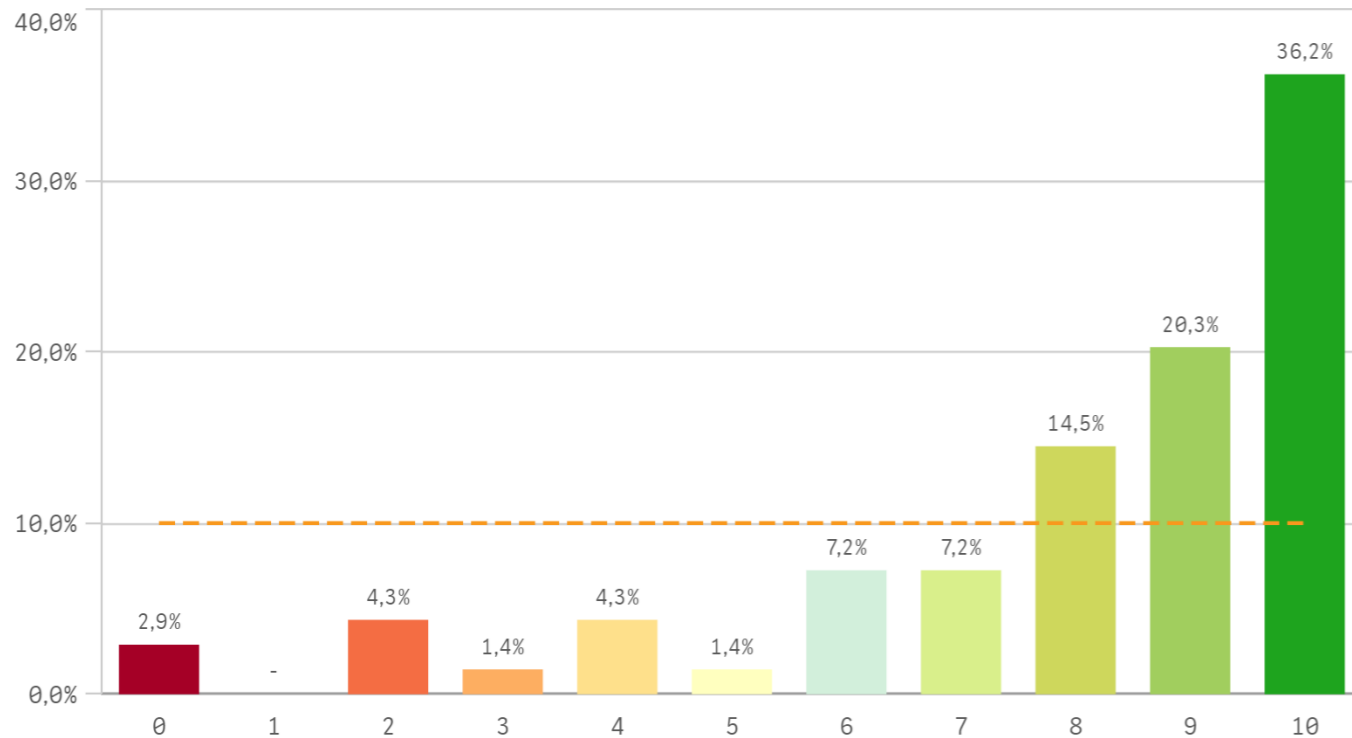


Repetir en la UCM (fidelidad)

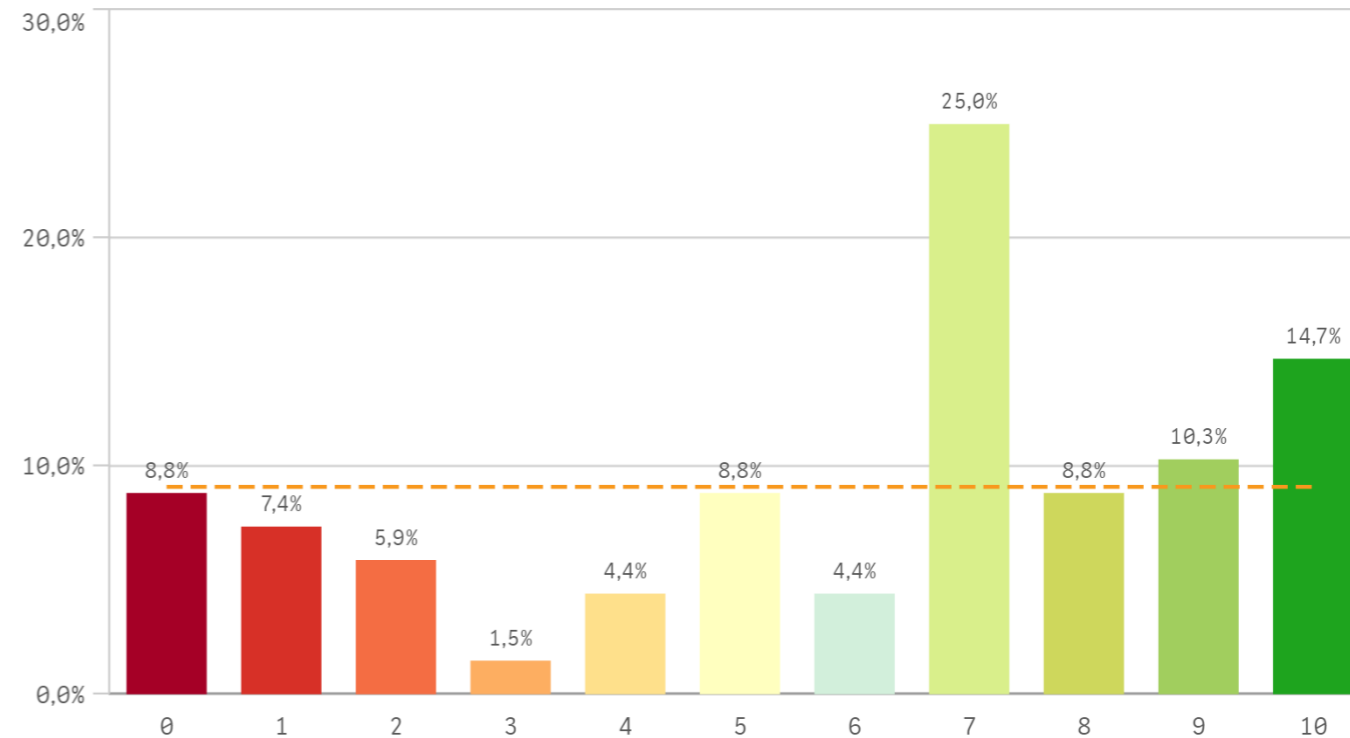


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,7	3,2	9,0	10,0
Repetir titulación		8,2	2,5	9,0	10,0
Repetir en la UCM		5,7	3,8	7,0	10,0
Recomendar titulación		7,9	2,6	9,0	10,0
Recomendar la UCM		6,0	3,2	7,0	7,0
Seguir en la misma titulación		6,8	3,7	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		5,4	3,6	6,0	-

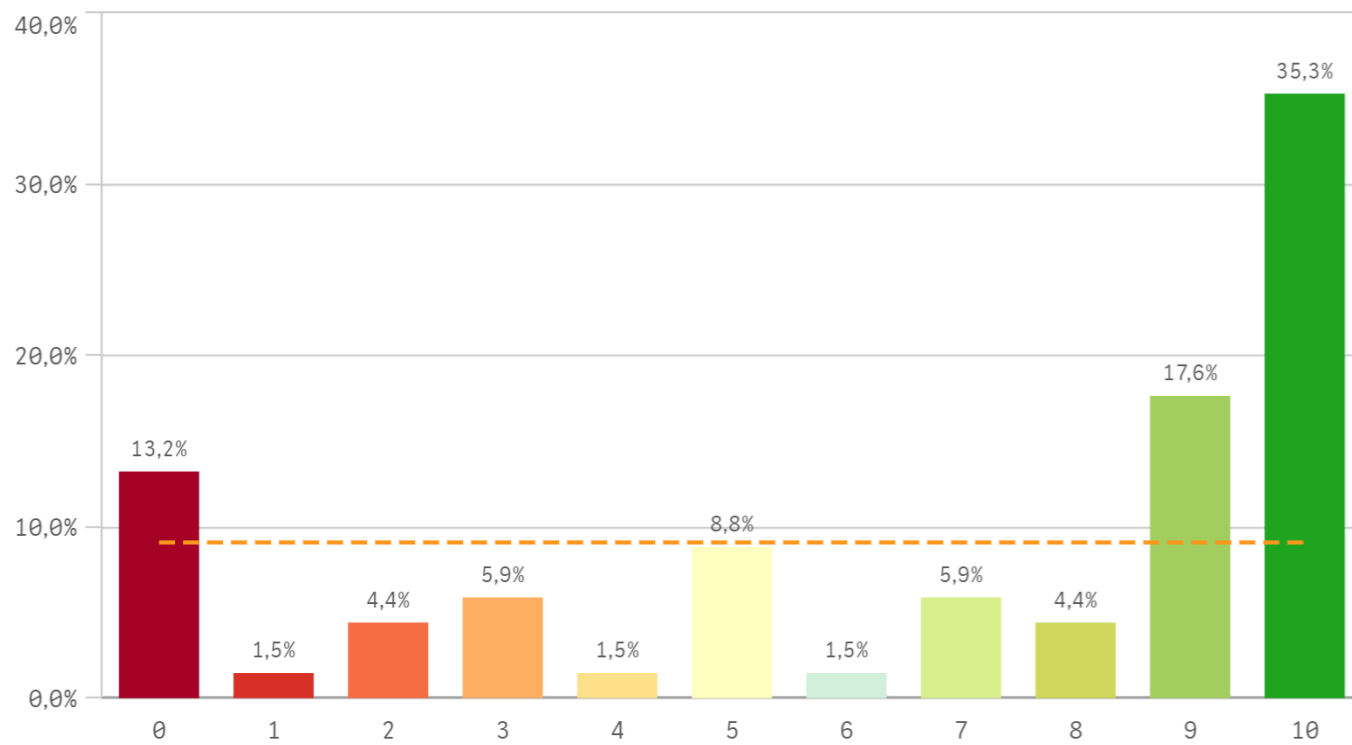
Recomendar titulación (preinscripción)



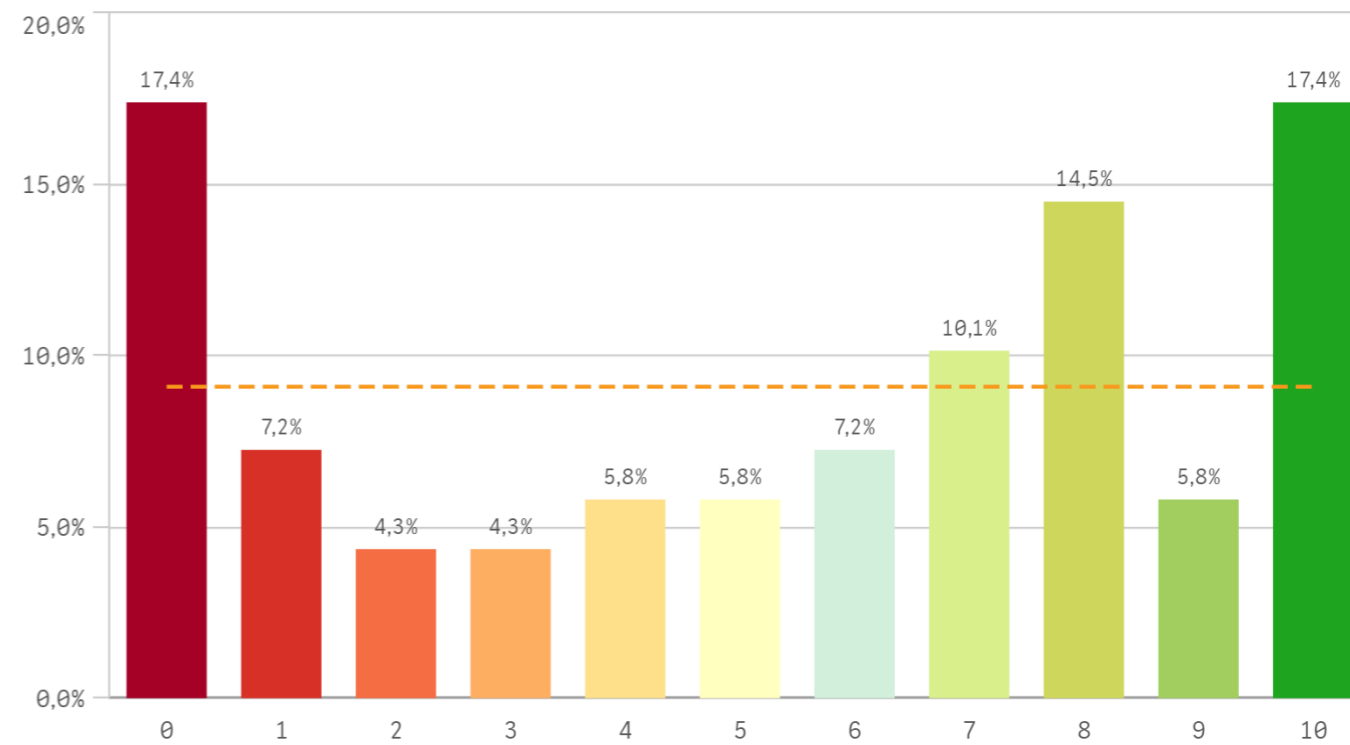
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

