

1. Resolver cuestiones y emitir sugerencias, dirigidas al profesorado y estudiantado, en cuanto a la optimización del Campus Virtual como herramienta de comunicación y docencia.
2. Supervisión y coordinación de la comunicación e imagen a través de las páginas web de la Facultad y de las Titulaciones, así como a través de las redes sociales.
3. Coordinar y estimular la difusión de cuanta información relativa a la Facultad y Hospitales pudiera tener un efecto positivo en la imagen del Centro.