

1. Coordinar y estimular la difusión de cuanta información relativa a la Facultad y Hospitales pudiera tener un efecto positivo en la imagen del Centro.
2. Coordinar la comunicación e imagen a través de las web de la Facultad y de las Titulaciones y a través de las redes sociales
3. Resolver cuestiones y emitir sugerencias, dirigidas al profesorado y alumnos, en cuanto a la optimización del Campus Virtual como herramienta de comunicación y docencia.